

気候変動関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 提言に基づく情報開示

気候変動を巡る課題への対応

近年、気候変動の影響は深刻化、異常気象や自然災害が頻発し、世界中の人々の安全を脅かす問題となっています。一方で、パリ協定を採択した2015年国連気候変動枠組条約締約国会議（COP21）以降、気候変動の緩和と適応に対する取り組みの気運が世界的に高まり、企業にも脱炭素など気候変動への積極的な取り組みが期待されています。

当社グループは、「気候変動の緩和と適応」を持続可能な社会への貢献と企業の持続的な成長のための重要な経営課題の一つとして位置づけ、2022年1月にはTCFD提言に賛同を表明しました。

今後もTCFD提言に沿って気候変動への取り組みに関する情報開示を積極的に行ってまいります。

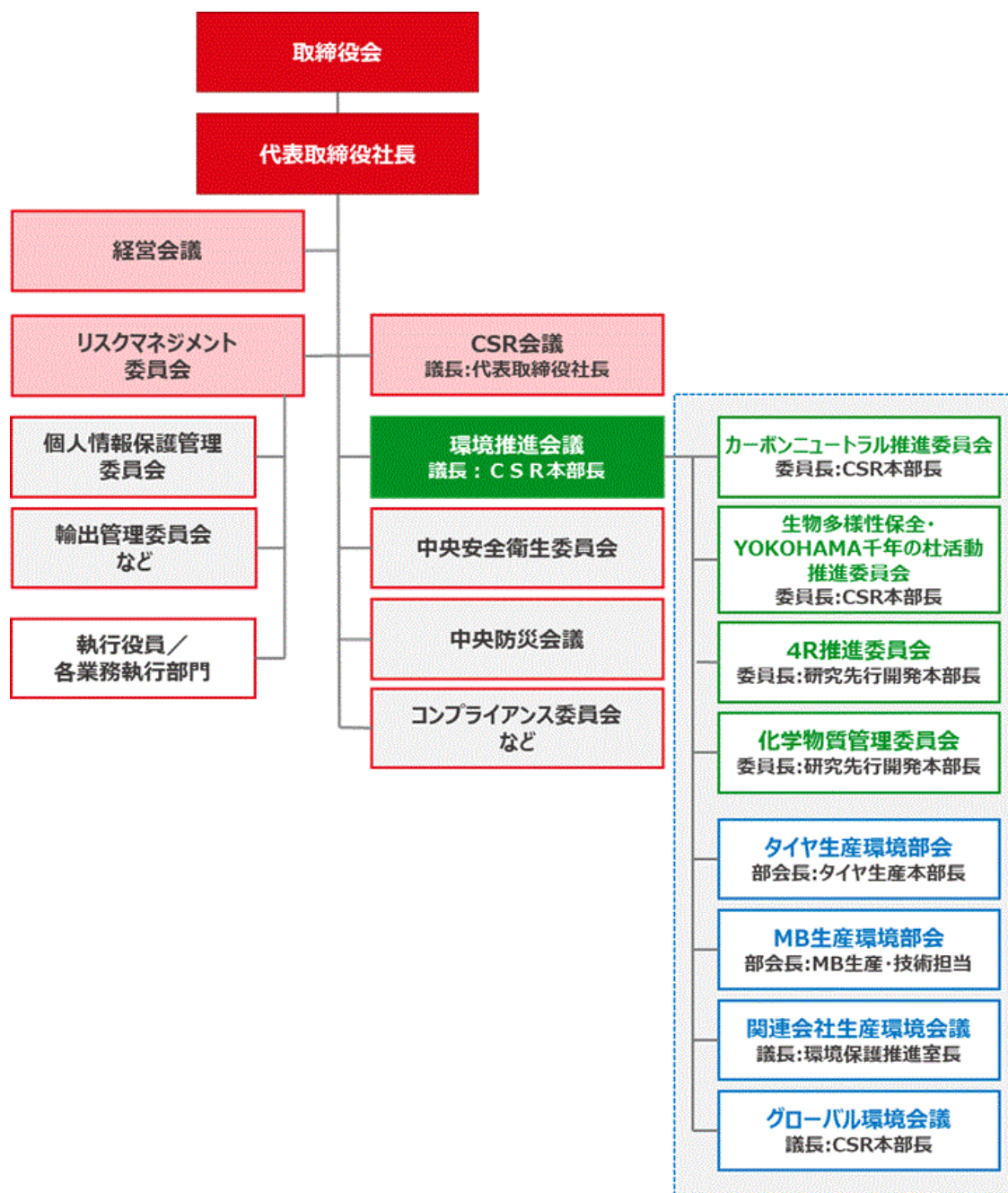
ガバナンス

代表取締役社長が議長を務めるCSR会議を年に2回（5月・11月）開催し、気候変動の緩和と適応に関する課題の他、横浜ゴムグループが取り組むべきCSR課題について立案・検討する体制を整えています。

「気候変動の緩和と適応」に関しては、「環境推進会議」が設置され、環境推進会議の下部組織として2つの部会、2つの会議、4つの委員会を設け、環境活動を推進しています。

「環境推進会議」は担当役員（CSR本部長）が議長としてカーボンニュートラルなどの各課題を審議・決定し、当社グループの環境活動を統括しています。

気候変動関連のガバナンス体制



➤ コーポレートガバナンス体制

戦略

当社は、気候関連のリスクについて、低炭素経済への移行に関連するリスク（移行リスク）と気候変動の物理的影響に関連するリスク（物理的リスク）の二つに分類、影響を受ける財務影響の大きさを評価し、当社事業に及ぼすリスクと機会を整理しました。さらに、気温上昇につきIEA（国際エネルギー機関）およびIPCC（気候変動に関する政府間パネル）が示すシナリオを用いてシナリオ分析を実施し、1.5℃シナリオ、4℃シナリオそれぞれのリスクと機会を踏まえた適応策・財務影響等について検証しました。今後も引き続き、リスクと機会の検討やシナリオ分析の精緻化を進めていきます。

気候変動に関する主なリスクと機会

		重要な要因	区分	潜在的な財務的影響	財務影響
リスク	移行 リスク	脱炭素社会への移行	政策・法規制	カーボンプライシングの導入・上昇	大
			市場	資源（原料）価格の高騰・供給の不安定化	大
				再生可能エネルギー・燃料価格（原油、天然ガス）の上昇	大
		技術	製造プロセス効率の改善のための設備投資	中	
		評判	排出量削減の取組や取組姿勢に対する顧客評価、株価への影響	小	
			再生可能エネルギー利用を推進する世界的な動きへの対応（ステークホルダーからの評判）	小	
		製品・サービス需要の変化	市場	製造時CO ₂ 排出量評価による製品選別（同一製品内の競争）	大
	自動車業界の変革への対応	市場	MaaSによる自動車販売台数の低下	大	
	物理的 リスク	気温上昇に伴う気象災害の激甚化	急性	サプライチェーンの寸断による原材料調達困難化、調達コストの上昇	大
				異常気象による設備損壊、運転停止	大
気候変動の激甚化		慢性	気候変動による天然ゴム（天然資源）の枯渇、調達困難化	大	
			降雪の減少等による冬用タイヤ需要の低下	大	
			製品性能向上に必要な研究開発投資の増加	中	
機会	脱炭素社会への移行	エネルギー源	製造プロセス効率の改善によるエネルギーコスト削減	中	
		製品・サービス	需要の変化（カーボンニュートラル対応・電動車（EV）装着の性能要求）や規制強化への早期対応によるシェアの拡大	大	
	製品・サービス需要の変化	製品・サービス	再生可能/リサイクル原料を使用した環境負荷低減製品や低燃費、低炭素化製品の提供による競争力・収益力の向上	大	
	自動車業界の変革への対応	製品・サービス	次世代モビリティを支える製品・サービスの需要増（CASE・MaaS化への対応、水素利用による新たなビジネスチャンス）	大	
	気候変動	製品・サービス	防災・復旧・気候変動や食料・自然に資する製品・サービスの需要増（例：農作物/森林生育に資するタイヤ、オイルフェンダー等）	大	

シナリオ分析の結果概要

シナリオ条件		1.5℃シナリオ	4℃シナリオ
シナリオの概要		持続可能な発展のため、厳しい気候政策や技術革新により、2100年までの世界の平均気温の上昇を産業革命前に比して1.5℃に抑えるシナリオ	厳しい気候政策や技術革新が進まず、気候変動の物理的影響が急速に強まり、2100年までの平均気温が産業革命前に比して4℃上昇することを想定するシナリオ
参照シナリオ	移行リスク	IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)	IEA World Energy Outlook 2021 (WEO2021)
	物理リスク	IPCC第6次報告書SSP1-1.9	IPCC第6次報告書SSP5-8.5
分析結果		<p>主に移行リスク・機会が顕在化。</p> <p>【リスク】 厳格な気候変動規制への対応が求められ、再生可能エネルギーの調達やカーボンプライシング導入などによりエネルギーコスト負担や製造プロセス効率改善のための設備投資が増加。環境負荷低減製品の増加に伴い、再生可能/リサイクル原料の研究開発費や調達コスト負担が増加。</p> <p>【機会】 カーボンニュートラル対応、EV装着の性能要求への早期対応、環境負荷低減製品や低燃費、低炭素化製品の提供により、競争力・収益力が向上。</p>	<p>主に物理リスク・機会が顕在化。</p> <p>【リスク】 拠点やサプライチェーンにおける甚大な自然災害の発生が増加。また、異常気象により天然資源が枯渇し、原料供給が不安定化。降雪の減少等による冬用タイヤ需要の低下など、慢性的な気候変動により製品需要が変化。</p> <p>【機会】 防災・復旧・気候変動などに対応する製品・サービスの需要が増加。</p>

リスク管理

気候変動にかかわるリスクについては、「環境推進会議」の下部組織である「カーボンニュートラル推進委員会」をはじめとする部会、会議、委員会が、それぞれリスクの特定・評価を実施し、その低減活動を行っています。部会、会議、委員会にて特定された重要なリスクについては、「環境推進会議」において対策を審議・決定しています。また、自然災害等の物理リスクについては、「中央防災会議」において防災、BCPに取り組み、リスク低減を推進しています。

重大かつ緊急性の高い事案については、当社を取り巻くさまざまなリスクからの防衛体制を強固にするために設置された「リスクマネジメント委員会」（議長：経営管理本部長）において審議され、適切に評価対応しています。

「リスクマネジメント委員会」の活動状況は、取締役会に定期的に報告されています。

上記以外の会議体の活動状況は、経営会議に適宜報告され、必要と判断されたものは取締役会に報告されます。

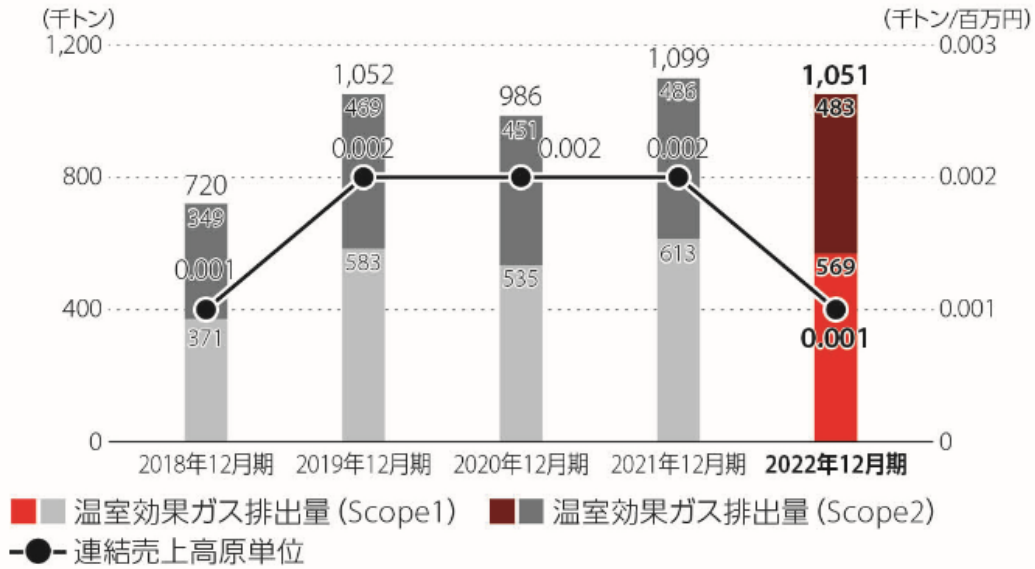
指標と目標

当社では、気候変動にかかわるリスクの最小化のため、環境活動に関し、以下の中長期目標を掲げています。

項目	中長期目標
カーボンニュートラル	<ul style="list-style-type: none"> 2030年に自社活動によるCO₂排出量を2013年度比38%削減 2050年に自社活動のCO₂排出量ネットゼロ（カーボンニュートラル）を達成
サーキュラーエコノミー	<ul style="list-style-type: none"> 2030年に再生可能/リサイクル原料使用率30%以上 2050年にサステナブル原料100%
自然との共生	<ul style="list-style-type: none"> 千年の社活動における2030年までの植樹・苗木提供数累計130万本

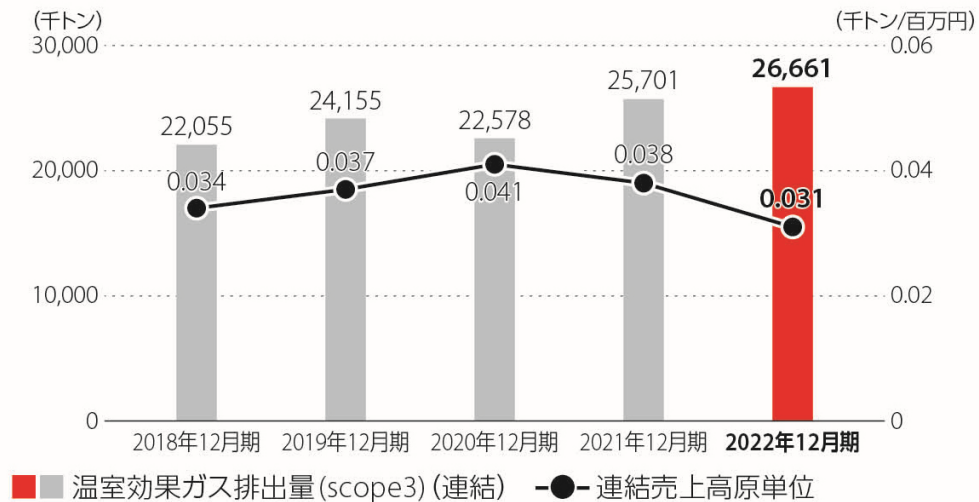
温室効果ガス排出量（Scope1-2）とScope3の推移は以下の通りです。

温室効果ガス排出量(scope1-2) (連結)



温室効果ガス排出量 (Scope1-2) は、タイヤ生産量が4%増加する中で削減活動をグループ全体で推進し、前年比でScope1が7%、Scope2が1%減少となりました。売上高原単位は、前年比でScope1-2で25%改善しました。

温室効果ガス排出量(scope3) (連結)



温室効果ガス排出量 (Scope3) は、タイヤ生産量の増加に伴い、前年比で4%増加となりました。売上高原単位は、前年比で19%改善しました。

Scope3の算定

Scope3の内訳は以下の通りです。

(排出量の単位：千t-CO2)

Cat	Scope3の区分	2020年度	2021年度	2022年度
1	購入物品・サービス	2,924	4,031	4,022
2	資本財	52	152	175
3	燃料・エネルギー	135	147	129
4	輸送・流通(上流)	167	154	125
5	廃棄物	16	50	27
6	出張	3	5	5
7	従業員の通勤	20	21	19
8	上流のリース資産	該当なし	該当なし	該当なし
9	下流の輸送・流通	59	72	59
10	販売した製品の加工	11	10	14
11	製品の使用	18,259	19,940	21,087
12	製品の廃棄	822	875	906
13	下流のリース資産	該当なし	該当なし	該当なし
14	フランチャイズ	該当なし	該当なし	該当なし
15	投資	111	246	92
計		22,578	25,701	26,661

※1 スコープ1：企業自身が直接排出したGHG排出量（例：化石燃料・天然ガス等）



※2 スコープ2：企業自身が間接的に排出したGHG排出量（電力等）

※3 スコープ3：企業が間接的に排出するサプライチェーンでのGHG排出量（製造、輸送、出張、通勤等）

※4 算定は、「GHGプロトコル」が発行したスコープ3基準に沿って行いました

温室効果ガス（GHG）排出量の検証

GHG排出量算定データの信頼性確保のため、第三者機関による検証を受けました。

- ・ 温室効果ガス第三者検証意見書
 - ・  和文 (4,147KB)
 - ・  英文 (5,520KB)

大気への排出

また、当社サステナビリティサイトにて水利用量、廃棄物量、千年の杜・生物多様性保全活動などの各指標を開示しています。各データは、こちらを参照ください。

非財務ハイライト