

# TCFD 提言に基づく情報開示

| 関連するマテリアリティ   | 取り組み   |
|---|--|
|  <b>製品を通して</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>高い安全品質、環境性能のタイヤ・工業資材の製造・販売</li> <li>カーボンニュートラル製品の製造・販売</li> </ul>     |
|  <b>地球環境のために</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2050年までに自社活動カーボンニュートラルを達成</li> <li>2050年までにサステナブル原料使用率100%</li> </ul> |

近年、世界中で気候変動の影響は深刻化しており、企業にも脱炭素など気候変動への積極的な対応が求められています。当社グループは、「気候変動の緩和と適応」を持続可能な社会への貢献と企業の持続的な成長のための重要な経営課題の一つとして位置づけ、2022年1月には「気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)\*」の提言に賛同を表明しました。今後もTCFD提言に沿って気候変動への取り組みに関する情報開示を積極的に行ってまいります。



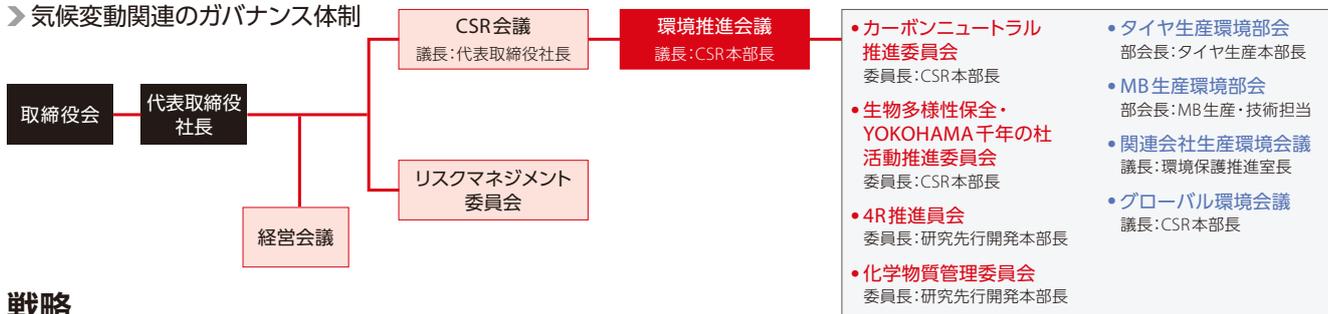
\* Task Force on Climate-related Financial Disclosures の略称。TCFDは、G20の要請を受け、金融安定理事会 (FSB) により、気候関連の情報開示および金融機関が採るべき対応を検討するために2015年に設立されました。企業などに対して、気候変動によるリスクおよび機会が経営に与える財務的な影響を評価し、開示することを推奨しています。

## ガバナンス

代表取締役社長が議長を務めるCSR会議を年に2回(5月・11月)開催し、横浜ゴムグループが取り組むべきCSR課題について立案・検討する体制を整えています。「気候変動の緩和と適応」に関しては、「環境推進会議」が設置され、環境推進会議の

下部組織として2つの部会、2つの会議、4つの委員会を設け、環境活動を推進しています。「環境推進会議」は担当役員 (CSR本部長) が議長として各課題を審議・決定し、横浜ゴムグループの環境活動を統括しています。

### ▶ 気候変動関連のガバナンス体制



## 戦略

横浜ゴムは、気候関連のリスクについて、低炭素経済への移行に関連するリスク (移行リスク) と気候変動の物理的影響に関連するリスク (物理的リスク) の二つに分類、影響を受ける財務影響の大きさを評価し、事業に及ぼすリスクと機会を整理しました。さらに、気温上昇につきIEA (国際エネルギー機関) および

IPCC (気候変動に関する政府間パネル) が示すシナリオを用いてシナリオ分析を実施し、1.5℃シナリオ、4℃シナリオそれぞれのリスクと機会を踏まえた適応策・財務影響等について検証しました。今後も引き続き、リスクと機会の検討やシナリオ分析の精緻化を進めていきます。

## リスク管理

気候変動にかかわるリスクについては、「環境推進会議」の下部組織である「カーボンニュートラル推進委員会」をはじめとする部会、会議、委員会が、それぞれリスクの特定・評価を実施し、その低減活動を行っています。部会、会議、委員会にて特定された重要なリスクについては、「環境推進会議」において対策を審議・決定しています。また、自然災害等の物理リスクについては、「中央防災会議」において防災、BCPに取り組み、リスク低減

を推進しています。重大かつ緊急性の高い事案については、当社を取り巻くさまざまなリスクからの防衛体制を強固にするために設置された「リスクマネジメント委員会」(議長:経営管理本部長)において審議され、適切に評価対応しています。「リスクマネジメント委員会」の活動状況は、取締役会に定期的に報告されています。

▶ 気候変動に関する主なリスクと機会

|        | 重要な要因           | 区分  | 潜在的な財務的影響  | 財務影響 | 今後の対応策   |
|--------|-----------------|---|--|------|--|
| 移行リスク  | 脱炭素社会への移行       | 政策・法規制                                    | カーボンプライシングの導入・上昇   | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>カーボンニュートラルのロードマップの策定と実践</li> <li>「エネルギー使用量の年1%削減活動」の推進（設備の効率化、運転の最適化、加工仕様の見直し等）</li> <li>再生可能エネルギーの利用拡大</li> <li>エネルギー新技術の導入</li> </ul> |
|        |                 | 市場  | 資源（原料）価格の高騰・供給の不安定化  | 大    |  |
|        |                 | 技術  | 再生可能エネルギー・燃料価格（原油、天然ガス）の上昇                                 | 大    |  |
|        |                 | 技術  | 製造プロセス効率の改善のための設備投資  | 中    |  |
|        | 評判              | 排出量削減の取り組みや取り組み姿勢に対する顧客評価、株価への影響          | 小  |      |  |
|        | 評判              | 再生可能エネルギー利用を推進する世界的な動きへの対応（ステークホルダーからの評判） | 小  |      |  |
| 物理的リスク | 製品・サービス需要の変化    | 市場  | 製造時CO <sub>2</sub> 排出量評価による製品選別（同一製品内の競争）                  | 大    | 製造時のCO <sub>2</sub> 排出ゼロに向けた製造拠点のカーボンニュートラル化の推進  |
|        | 自動車業界の変革への対応    | 市場  | MaaSによる自動車販売台数の低下  | 大    | 生産財タイヤの強化、コスト、サービス、DXの探索   |
| 物理的リスク | 気温上昇に伴う気象災害の激甚化 | 急性  | サプライチェーンの寸断による原材料調達困難化、調達コストの上昇                            | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライヤー、原料産地の分散化</li> <li>風水害や地震等に対応した生産拠点の補強、BCP策定</li> </ul>   |
|        | 気候変動の激甚化        | 慢性  | 気候変動による天然ゴム（天然資源）の枯渇、調達困難化                                 | 大    | サステナブル原料の研究開発強化  |
|        |                 |   | 降雪の減少等による冬用タイヤ需要の低下  | 大    | オールシーズンタイヤの開発・販売   |
|        |                 |   | 製品性能向上に必要な研究開発投資の増加  | 中    | ビジネスパートナーとの共同研究開発の推進   |
| 機会     | 脱炭素社会への移行       | エネルギー源                                    | 製造プロセス効率の改善によるエネルギーコスト削減                                   | 中    | <ul style="list-style-type: none"> <li>「エネルギー使用量の年1%削減活動」の推進（設備の効率化、運転の最適化、加工仕様の見直し等）</li> </ul>   |
|        |                 | 製品・サービス                                   | 需要の変化（カーボンニュートラル対応・電動車（EV）装着の性能要求）や規制強化への早期対応によるシェアの拡大     | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>EV対応タイヤの新車装着強化</li> <li>「E+」マークのEV対応タイヤの販売拡大</li> </ul>   |
|        | 製品・サービス需要の変化    | 製品・サービス                                   | 再生可能/リサイクル原料を使用した環境負荷低減製品や低燃費、低炭素化製品の提供による競争力・収益力の向上       | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>再生可能/リサイクル原料を使用したタイヤ、ゴム製品の販売拡大</li> <li>環境性能に優れた低燃費タイヤの販売拡大</li> <li>製造時のCO<sub>2</sub>排出ゼロのタイヤ、ゴム製品の販売</li> </ul>                      |
|        | 自動車業界の変革への対応    | 製品・サービス                                   | 次世代モビリティを支える製品・サービスの需要増（CASE・MaaS化への対応、水素利用による新たなビジネスチャンス） | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>センサータイヤ（IoTタイヤ）の販売</li> <li>タイヤソリューションサービスの強化</li> </ul>  |
|        | 気候変動            | 製品・サービス                                   | 防災・復旧・気温変動や食料・自然に資する製品・サービスの需要増（例：農作物/森林生育に資するタイヤ等）        | 大    | <ul style="list-style-type: none"> <li>オフハイウェイタイヤ（OHT）の販売拡大</li> <li>耐衝撃性、耐熱性の高いコンパヤベルト等のゴム製品の販売拡大</li> </ul>  |

▶ シナリオ分析の結果概要

| シナリオ条件  |       | 1.5℃シナリオ  | 4℃シナリオ   |
|---------|-------|---|--|
| シナリオの概要 |       | 持続可能な発展のため、厳しい気候政策や技術革新により、2100年までの世界の平均気温の上昇を産業革命前に比して1.5℃に抑えるシナリオ   | 厳しい気候政策や技術革新が進まず、気候変動の物理的影響が急速に強まり、2100年までの平均気温が産業革命前に比して4℃上昇することを想定するシナリオ   |
| 参照シナリオ  | 移行リスク | IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)   | IEA World Energy Outlook 2021 (WEO2021)  |
|         | 物理リスク | IPCC 第6次報告書 SSP1-1.9  | IPCC 第6次報告書 SSP5-8.5   |
| 分析結果    |       | 主に移行リスク・機会が顕在化。<br>【リスク】<br>厳格な気候変動規制への対応が求められ、再生可能エネルギーの調達やカーボンプライシング導入などによりエネルギーコスト負担や製造プロセス効率改善のための設備投資が増加。<br>環境負荷低減製品の増加に伴い、再生可能/リサイクル原料の研究開発費や調達コスト負担が増加。<br>【機会】<br>カーボンニュートラル対応、EV装着の性能要求への早期対応、環境負荷低減製品や低燃費、低炭素化製品の提供により、競争力・収益力が向上。 | 主に物理リスク・機会が顕在化。<br>【リスク】<br>拠点やサプライチェーンにおける甚大な自然災害の発生が増加。また、異常気象により天然資源が枯渇し、原料供給が不安定化。<br>降雪の減少等による冬用タイヤ需要の低下など、慢性的な気候変動により製品需要が変化。<br>【機会】<br>防災・復旧・気温変動などに対応する製品・サービスの需要が増加。 |

指標と目標

指標と目標

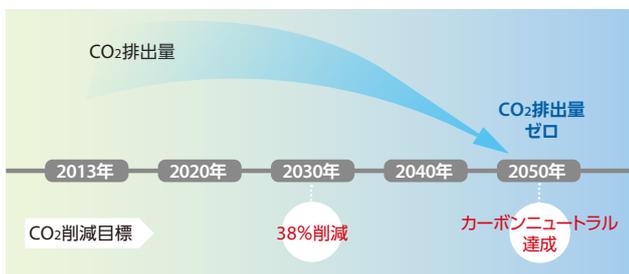
[https://www.y-yokohama.com/sustainability/environment/tcfd/#indicators\\_and\\_targets](https://www.y-yokohama.com/sustainability/environment/tcfd/#indicators_and_targets)

横浜ゴムでは、気候変動にかかわるリスクの最小化のため、環境活動に関し、「カーボンニュートラル」、「サーキュラーエコノミー」、「自然との共生」の3つの中長期目標を掲げています。

また、横浜ゴムサステナビリティサイトにてGHG 排出量、水利用量、廃棄物量、千年の杜・生物多様性保全活動などの各指標実績を開示しております。各データは、こちらを参照ください。

→ 環境中長期目標 P.56

▶ 2050年カーボンニュートラルへのロードマップ



▶ サーキュラーエコノミーのロードマップ

