

統合報告書 **2023**

CREATING VALUE FOR PEOPLE



# より多くの人々の幸せと豊かさに 貢献することを目指して

横浜ゴムは、現在の企業理念を 1992 年に制定しました。

企業理念は「基本理念」「経営方針」「行動指針」「企業スローガン」で構成しています。

「基本理念」は将来に向けて、横浜ゴムが一貫してこだわり続ける目指すべき姿、

「経営方針」は経営陣が自らに約束する経営の基本姿勢、

「行動指針」は従業員一人ひとりが自らに課す行動規範です。



## 企業理念

### 基本理念

心と技術をこめた  
モノづくりにより、  
幸せと豊かさに貢献します

### 経営方針

- 技術の先端に挑戦し、新しい価値を創り出す
- 独自の領域を切り拓き、事業の広がりを目指す
- 人を大切にし、人を磨き、人が活躍する場をつくる
- 社会に対する公正さと、環境との調和を大切にする

### 行動指針

- 自らを鍛え、自己ベストに挑戦する
- たがいに信頼し合い、ぶつかり合い、高め合う
- 外に向けて開かれた心を育てる

### 企業スローガン

「すごいをさりげなく」



## 編集方針

横浜ゴムでは、当社グループの経営戦略および事業活動の全体像を、株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーの皆さまに正しく理解していただくためには、業績や事業概要、経営戦略などの財務情報に加えて、社会・環境・人材、ならびにコーポレートガバナンスといった非財務情報を体系的に捉え説明することが重要と考えています。こうした考えから、非財務情報の一層の充実化・統合化を図り、昨年度よりリニューアルレポートとCSRレポートを集約し、統合報告書として発行しました。編集に際しては、国際会計基準(IFRS)財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省の「価値協創ガイダンス」を参考にし、ステークホルダーの皆さまの視点を重視した編集に努めました。

本報告書によって、より多くの方々にご理解を深めていただければ幸いです。

### ● 報告の対象範囲

横浜ゴム株式会社および連結子会社

### ● 対象期間

2022年1月1日～2022年12月31日

\*一部2023年1月以降の活動も含まれます。

### ● 発行月

2023年8月

## 将来の見通しに関する注意事項

本報告書には当社グループの見通し、目標、計画、戦略など将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、本報告書の発行時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、実際の業績等はさまざまな要因により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

## Contents

### Who We Are

- 1 企業理念
- 2 At a Glance
- 4 横浜ゴムの「深化」「探索」を支えるブランド
- 6 先駆けの歴史
- 8 特集 オフハイウェイタイヤ事業の強化によるモビリティ業界の変革への貢献

### Value Creation Journey

- 10 トップメッセージ
- 16 価値創造プロセス
- 18 価値創造の源泉
- 20 サステナビリティ経営におけるリスクと機会・マテリアリティ
- 22 過去の中期経営計画振り返り
- 23 中期経営計画「YOKOHAMA Transformation 2023 (YX2023)」
- 30 研究開発
- 32 生産・品質
- 33 モータースポーツ活動
- 34 財務戦略・株主還元方針
- 38 財務・非財務ハイライト

### Sustainability

- 40 横浜ゴムのサステナビリティ
- 42 人権の尊重
- 44 ダイバーシティ&インクルージョン
- 46 特集 インドの生産拠点における女性の活躍推進
- 48 働き方改革
- 49 人材育成
- 50 労働安全衛生
- 52 サプライチェーンマネジメント
- 54 地域社会との共生
- 56 TCFD提言に基づく情報開示
- 58 環境負荷低減への貢献

### Governance

- 62 社外取締役対談
- 64 コーポレートガバナンス
- 70 コンプライアンス
- 72 リスクマネジメント
- 74 役員一覧

### Data Section

- 76 11年間の主要財務・非財務データ
- 78 用語集
- 79 投資家FAQ
- 80 会社情報
- 81 株式情報