

地域社会と共に



法令および社会規範を守り、取引先や地域社会との強い信頼関係を構築し、共存共栄の相互発展を図ります。
ステークホルダーの声を聞き、社会課題の解決に向けた取り組みを、「YOKOHAMAまごころ基金」他で共に考え進めます。

PDF版はこちら 

公正な事業慣行

マネジメント	サプライヤーの環境評価	サプライヤーの社会性評価
<ul style="list-style-type: none"> › 考え方 › 方針 › CSR調達ガイドライン › 持続可能な天然ゴムの調達方針 › 責任者からのメッセージ › 2023年度の目指す姿 › 公正な事業慣行に関する苦情処理制度 › 優先的に取り組む重要な活動項目 › データ集 	<ul style="list-style-type: none"> › KPI › 責任部門 › 考え方・目標 › 2021年度の活動レビュー › 課題と今後の改善策 	<ul style="list-style-type: none"> › KPI › 責任部門 › 考え方・目標 › 2021年度の活動レビュー › 課題と今後の改善策

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

マネジメント	地域コミュニティ	地域経済での存在感
<ul style="list-style-type: none"> › 考え方 › 方針 › 責任者からのメッセージ › 2023年度の目指す姿 › コミュニティへの参画及びコミュニティの発展に関する苦情処理制度 › 優先的に取り組む重要な活動項目 › データ集 	<ul style="list-style-type: none"> › KPI › 責任部門 › 考え方・目標 › 2021年度の活動レビュー › 事例紹介 › 課題と今後の改善策 	<ul style="list-style-type: none"> › KPI › 責任部門 › 考え方・目標 › 2021年度の活動レビュー › 課題と今後の改善策

マネジメント

考え方

横浜ゴムが社会に対して価値を提供し続ける企業であるためには、取引先との強固なパートナーシップが欠かせません。また、企業の社会的責任の範囲は、自社だけでなく、事業活動に必要な原材料や物品・サービスを調達する取引先にまで広がっており、横浜ゴムは取引先の企業価値も向上するような両社にとってwin-winの関係になるようなCSR推進を求めることが必要だと考えています。特に、自社事業のサプライチェーンの上流は、新興国・途上国の取引先も多いため、社会・環境視点での評価も重要だと認識しています。このような考えを「調達基本方針」として宣言し、従業員が取るべき行動を「横浜ゴムグループ行動指針」で定めています。

方針

横浜ゴム調達基本方針

調達スローガン「公正かつ公平な取引を基本に取引先との信頼関係を構築し、共存共栄と相互発展を図る」

- ・ 公正、公平で透明性のある取引
公正、公平で自由な競争に基づく取引を行います。
また、全てのお取引先をグローバルな視点で広く世界に求めます。
取引先選定に際しては、製品の品質、価格、供給安定性、技術開発力及びCSR・環境への配慮を総合的に勘案した上で決定します。
- ・ パートナーシップ
お取引先との健全な取引を通じ、対等で公平な協力関係を築き、双方の発展、成長を目指します。
サプライチェーン全体でのCSR・環境貢献活動を通じ、持続可能な社会の実現に努めます。
- ・ コンプライアンス
調達活動において、全ての関連する法令や社会的規範を遵守するとともに、取引上で得られた機密を保持します。
また、社会通念に照らして誤解を招くことのないよう節度ある行動を心がけます。
- ・ 環境との調和
地球環境への負荷がより少ない原材料及び資材、工事の調達に努めます。
温室効果ガスの排出削減、生物多様性の保全などの活動に貢献します。

横浜ゴムグループ行動指針

法令のみならず社会規範を守ります。

<横浜ゴムグループの基本姿勢>

1. 競争法（独占禁止法等）違反行為や贈賄行為はもとより、法令・ビジネス慣行を逸脱した行為を行いません。

2. お取引先に対して広く門戸を開き、公正公平な取引を行うことで法令を遵守し信頼のあるパートナーシップを築き、ともにCSR（環境、安全、人権・労働、コンプライアンス）に取り組み、その状況を把握し、積極的に支援します。

<基本姿勢を実現するために - 私たちの行動>

1. それぞれの国の競争法（独占禁止法等）ならびにその関連法規（日本国内においては下請法等）を遵守します。
2. 国の内外を問わず行政及びその関連団体と健全な関係を維持し、贈賄を行いません。不当な利益を得る目的でビジネスパートナーに接待、贈答、金銭の供与を行いません。
3. 身近な技術情報も含め、横浜ゴムグループの知的財産を保護し、第三者の知的財産の不正入手、使用、権利侵害を行いません。
4. 担当する業務にかかわる法令を理解・遵守し、職場で発生するリスクの未然防止に努めます。万一逸脱があれば速やかにそれを正します。
5. 自分、あるいは他人の行動に違法行為の疑念があるときは放置せず、内部通報制度を活用しその適法性を確認します。

CSR調達ガイドライン

横浜ゴムでは、CSR 経営ビジョンに基づき、2009 年に購買基本方針を公表しました。更に、バリューチェーンに置けるCSR 活動推進のため、CSR 取引先ガイドラインを策定し、社内は勿論、お取引先様に対しても説明会を開催し、CSR に対する方針・理念の共有を目指してきました。

2012 年には、国連グローバル・コンパクトに参加し、バリューチェーン全体に対する人権・労働問題・環境問題への対応などの取り組みを推進してまいりました。

2022 年には全社環境方針の見直し、また環境課題の3 本柱（「カーボンニュートラル」、「サーキュラーエコノミー」、「自然との共生」）および人権方針の公表を行いました。

これら方針の見直し、発行に伴い、調達活動もCSR と持続可能性を重視したものへ移行しております。さらに社会情勢の変化なども踏まえてこちらの「CSR 調達ガイドライン」を環境課題の3 本柱および人権尊重の取り組み強化の観点から改訂しました。

本ガイドラインの趣旨に基づき、お取引先の皆さまが、法令およびその精神を遵守し、自らの社内で実践して頂くとともに、さらにその仕入先の皆さまに対しても同様の趣旨のご展開と実践をお願いして頂くことを期待しています。

☒ CSR調達ガイドライン

持続可能な天然ゴムの調達方針

横浜ゴムは、2018 年に持続可能な開発のための経済人会議（WBCSD）のタイヤ産業プロジェクト（TIP）が中心となって設立した持続可能な天然ゴムのためのプラットフォーム（GPSNR）に設立メンバーとして参画しました。あわせて当社独自に「持続可能な天然ゴム調達方針」を策定し、それを基にした活動を通じ、サプライチェーン全体で天然ゴムの持続可能性の実現を目指しています。

☒ 持続可能な天然ゴムの調達方針

責任者からのメッセージ

横浜ゴムグループの調達方針は「公正かつ公平な取引を基本に取引先との信頼関係を構築し、共存共栄と相互発展を図る」というものであり、品質、価格、供給安定性、技術開発力、環境および人権・労働安全衛生への配慮を総合的に勘案した上で、経済合理性に基づき調達先を決定しています。生産事業所の所在地にて、私たちの方針に賛同し、対応していただける取引先との取引を拡大し、一企業のみならず当該地域との共存共栄を図ることが真のCSRと考えています。お取引先と共にCSRに取り組んでいく姿を目指しており、「CSR取引先説明会」を実施しています。

調達本部 本部長 執行役員 梁取 和人（やなどり かずひと）

2023年度の目指す姿

- ・ 海外子会社調達部門との更なる連携を取り、YRCグループで一本化したCSR活動の浸透・拡充を行う。

公正な事業慣行に関する苦情処理制度

国内においては、コンプライアンス推進室が「コンプライアンス・ホットライン」「何でも相談室」と呼ぶ、2つの窓口を設置しています。また、全ての部門と関係子会社に「コンプライアンス推進責任者」を配置しています。コンプライアンス推進責任者は、構成員からの苦情や相談を吸い上げています。

海外においては2018年2月より、「グローバル内部通報制度」をアジアから順次導入しています。

また、取引先に対しては、調達・営業部門のコンプライアンス推進責任者が、「取引相談窓口」などを通して、取引に関する苦情や相談を吸い上げています。

社会への影響に関する苦情については、担当部門に加えて、コンプライアンス推進室と法務部および人事部門が共同で解決に当たります。

苦情が申し立てられた場合、コンプライアンス推進室が事実確認を行い、調達部門・営業部門と協議し必要な対策を講じています。

通報者が名前を明らかにしている場合は対応結果を直接伝え、匿名の場合には、必要に応じて社内に注意喚起します。

詳細は「[コンプライアンス](#)」をご覧ください。

また、横浜ゴムグループは、「国連ビジネスと人権に関する指導原則」に準拠して非司法的な苦情処理プラットフォームを提供する「一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構（JaCER）」に加入しており、同機構の苦情通報窓口を通じて横浜ゴムグループの国内外のすべてのステークホルダーの皆さまの苦情を受け付け、適切な対応を行う体制を整備しています。

詳細は「[人権](#)」をご覧ください。

一般社団法人ビジネスと人権対話救済機構（JaCER）苦情処理窓口（外部サイトに移動します。）

優先的に取り組む重要な活動項目

事業活動における影響度、社会からの関心の高さを考慮し、以下の項目を優先的に取り組む横浜ゴムグループの重要な活動項目として定めました。

サプライヤーの環境評価

サプライヤーの社会性評価

データ集

公正な事業慣行（994KB）

サプライヤーの環境評価

KPI

項目	2020年度実績	2021年度実績
環境影響評価を行ったうえで、取引を開始した新規サプライヤーの割合	(連結) 100% (39社)	(連結) 100% (37社)
サプライチェーンにおけるマイナス影響、および行った措置	ゼロ	ゼロ 取引開始時にグリーン調達ガイドラインを配布し、その内容を理解いただいた上で取引を開始している。

責任部門

調達本部 原料調達部 資材調達部

考え方・目標

なぜ「サプライヤーの環境評価」が重要取り組み項目なのか 理由と背景の解説

横浜ゴムグループの主要製品に使われる原材料は、各種合成ゴムをはじめ石油化学製品（化学品）が多く、その製造過程では、環境汚染や、地域住民の生活にマイナスの影響を及ぼす可能性があります。最悪の場合、サプライヤーの操業停止につながる場合もあるため原料の安定的な調達という観点、倫理的な観点から、「サプライヤーの環境評価」を重要な取り組み項目として選択しました。

新規取引開始時の環境影響評価

新規の原材料を採用する際には、その材料が各種規制に適合しているかどうかを確認し、サプライヤーから、その証拠となる書類の提出を要請しています。

1. 品質管理調査書
2. 原料規格
3. 入荷原料の検査成績表
4. Safety Data Sheet (SDS※) (対象原料は、SDSが適用されるゴム配合剤をはじめとする化学品)
5. 特定有害化学物質含有調査表
6. 欧州ELV指令※ほかの禁止物質の非含有宣言書
7. 欧州ELV指令※ほかの禁止物質の非含有を証明するデータ
8. 重金属4物質含有調査表

また、グリーン調達ガイドラインを発行し、横浜ゴムグループの「グリーン調達方針」および購入先へのお願い事項を提示して、ご理解をいただいています。

※SDS：安全データシートは、化学物質又はそれを含有する製品（化学品）を譲渡・提供する際に、その化学品の特性・取扱いに関する情報提供を行うための国際標準の書式

※欧州ELV指令：EUで使用済み自動車が環境に与える負荷を低減するための指令

サプライチェーンにおける環境影響評価

お取引先には、CSRセルフチェックをお願いしており、その中で、環境マネジメントシステムをはじめ、環境負荷物質、温室効果ガスなどについて自己評価結果を報告いただいています。2017年はさらに効果を上げるため、チェックシートを見直しました。

<CSRセルフチェックシート>

取引先様の自己診断結果まとめ						
1. 自己診断結果（自動集計）		下欄水色箇所をご記入下さい。			記入年月日	
					社名	
					記入者お名前	
※ 報告書が印刷可能な場合、チェックボックスで「対象外」を選んでください。						
分野	項目	課題	実点数 ①	満点数 ②	得点率 ①/②	
人権の尊重及び差別禁止		差別撤廃・人権尊重	0	25	0%	
		暴力・暴言・ハラスメントの排除	0	25	0%	
		小計	0	50	0%	
労働環境及び安全な職場		児童労働の禁止	0	25	0%	
		強制労働の禁止	0	25	0%	
		適正な賃金	0	25	0%	
		適正な労働時間	0	25	0%	
		安全・健康な職場環境	0	25	0%	
		小計	0	125	0%	
環境保護・生物多様性の維持		環境マネジメントシステムの構築・運用	0	25	0%	
		化学物質管理	0	25	0%	
		温室効果ガスの排出削減	0	25	0%	
		省資源・廃棄物削減	0	25	0%	
		生物多様性保全・環境汚染防止	0	25	0%	
	小計	0	125	0%		
安全・高品質な製品・サービス		製品の安全確保	0	25	0%	
		製品の品質確保	0	25	0%	
		安定供給・リスクマネジメント	0	25	0%	
		BCP(事業継続計画)	0	25	0%	
	小計	0	100	0%		
透明性の高い企業活動、適切な情報公開		ステークホルダーへの情報開示	0	25	0%	
		正確な製品・サービス情報の提供	0	25	0%	
		小計	0	50	0%	
法令・社会規範の遵守		競争法の遵守	0	25	0%	
		腐敗防止	0	25	0%	
		機密情報の管理・保護	0	25	0%	
		反社会勢力の排除	0	25	0%	
		適切な輸出取引管理 ※	0	25	0%	
		知的財産の保護	0	25	0%	
	小計	0	150	0%		
地域(コミュニティ)への貢献		社会貢献	0	20	0%	
		従業員の社会貢献活動支援	0	20	0%	
		小計	0	40	0%	
サプライチェーンのCSR		サプライヤーのCSR活動推進	0	20	0%	
		小計	0	20	0%	
合計			0	600	0%	
2. 診断を通じて気づいたこと 取引先様の強みや、改善が必要と考える点等をお自由に記入下さい。						
3. ご意見・ご要望 診断に対するご意見・ご要望をお自由に記入下さい。						

著しい環境影響があると判断したサプライヤーへの対策

これまでのところ、そのような事例はありませんが、もしあれば、取引先工場と改善すべきポイント、原因や改善施策について直接協議し、実行します。その後改善がみられない、虚偽報告の判明など、悪質と認めた場合は取引を停止します。

目指す姿（達成像）／目標

2017年から新チェックシートによる把握を開始、主要原料、資材サプライヤーへの自己診断調査を実施しました。診断結果に基づき、CSRへの対応事項について把握してもらうよう活動しました。

今後は、海外サプライヤーへの自己診断調査を実施し、活動を拡大していきます。

目指す姿に向けた施策

横浜ゴムグループ国内外拠点の調達担当者への勉強会は実施していますが、今後もその活動の改善を含めて継続していきます。

IT技術等の進化に伴い、これまで対面形式・書面開催としてきたCSR取引先説明会をリモート形式で開催するべく、社内で議論・準備を進めてきた結果、2022年度の開催が可能となりました。

2018年は天然ゴムサプライヤーに対し、サプライヤーズデイを開催し、持続可能な天然ゴムの調達方針を説明した上でCSRへの協力を呼びかけました。同時に天然ゴム以外のサプライヤーに対しても同様の活動を開始すべく準備を進めています。

タイの天然ゴム加工会社（YTRC：Y.T. Rubber Co., Ltd.）では、発注契約書に、環境保護や人権などコンプライアンスなどの条項を入れ、天然ゴム農園でのCSR普及に努めています。

2021年度の活動レビュー

- ・ 日本国内新規発注先37社全てにおいて、環境影響をおよぼすサプライヤーはありませんでした。
- ・ 2021年度はCSR調達アンケートを実施しました。1,151社から回答をいただき、取り組み状況を確認しました。
- ・ CSR取引先説明会のオンライン形式での開催については2022年春に2回に分けて実施することを予定しています。
- ・ 調達部門全員がコンプライアンス教育を受講しています。

CSR取引先勉強会参加社数



※対象：当社規定の項目に該当する企業

※実施：2020年度は書面で確認、2021年度は開催を見送り

グリーン調達

横浜ゴムは、取引先と協力して、森林資源保護、地球温暖化抑制、リサイクル原料の使用、非石油原料の拡大をメイン課題として、環境に貢献する原材料の開発とその使用に取り組んでいます。

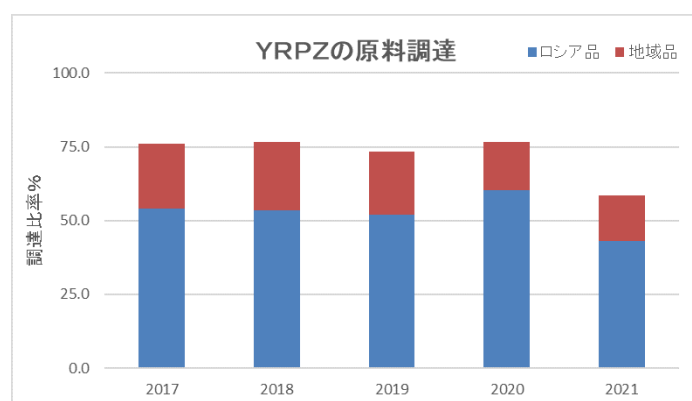
また、「YOKOHAMAグリーン調達ガイドライン」に基づく、調達品の管理を実施しています。全ての取引先に対して、SOC（環境負荷物質）含有有無の確認と非含有宣言書の提出をお願いしています。

国際ゴム研究会（IRSG）の提唱する、持続可能な天然ゴム経済実現を目指すSNR-i活動へ2017年から参画しました。

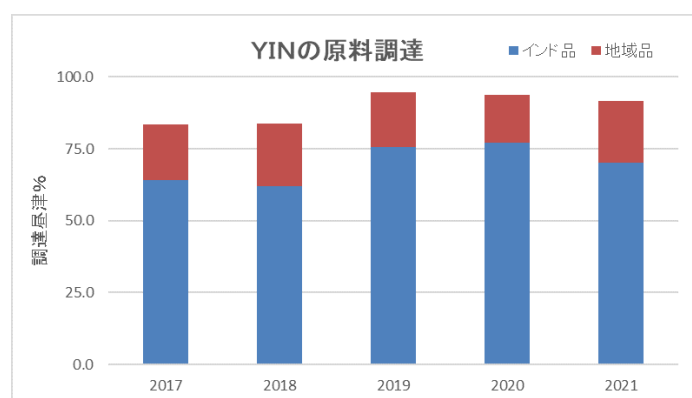
輸送に伴うCO₂排出量の削減（現地調達化の推進）

北米に続き、中国の工場でも、日本から輸出していた原料を現地調達品に切り替えることができました。ロシア、およびインドの工場では、現地原料の採用を進めています。

<ロシアの現地調達率の推移>



<インドの現地調達率の推移>



YOKOHAMAグリーン調達ガイドライン

製品含有化学物質管理の入り口管理として、取引先には当社の「グリーン調達ガイドライン」に沿った環境保全の取り組みと調達品の管理をお願いしています。そして、欧州ELV指令、改正RoHS（RoHS2）指令、REACH規則等国際協定に係る禁止物質が含まれていないことを確認しています。

また、「グリーン調達方針」に基づき、環境負荷基準に沿った原材料・外注品・副資材を購入しています。

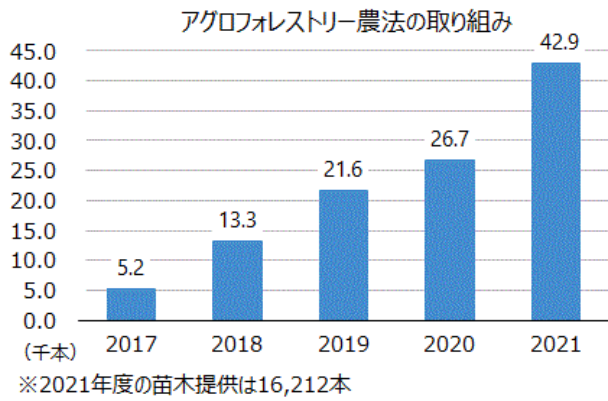
タイでの「アグロフォレストリー農園」の拡大

タイの天然ゴム加工会社（YTRC：Y.T.Rubber Co., Ltd.）はソンクラ大学 Sara教授の提唱するアグロフォレストリー農法に賛同し、その手法を近隣の農家や従業員の家族が所有するゴム農園へ紹介し、効果を検証する取り組みを拡大しています。

<Sara教授のアグロフォレストリー農法の理論>

- ・ 天然ゴムの木の列の間にほかの樹木を植えて以下の相乗効果を得る。
- ・ほかの樹木による天然ゴムの生長促進や収穫量拡大・寿命延長、化学肥料の使用量削減の効果
- ・ほかの樹木自体からの収穫、果物・竹・木材として、農家の収入を増加
- ・従来のゴム単体の農園に比べて、本来の自然林に近い状態を維持

YTRC社では2016年から、Sara教授とともに、近隣の実験農園を指導し、実証を進めています。また、有機肥料を作成し、苗木とともに近隣農園や政府機関へ定期的に提供しています。（2021年度は、苗木16,212本を提供し、累計で177ha、57の農園を支援しています）



また、タイの天然ゴムサプライヤーについてもアンケート調査を行い、天然ゴム農家/農園の状況把握やCSR活動の展開内容等について情報を収集しています。

課題と今後の改善策

事業展開の拡大に伴い、環境影響を含む取引先情報についてのデータベースの構築が急務です。

また、取引先におけるセルフチェックを高いレベルで均一化させることを課題と認識し、問題点を洗い出し、CSR取引先説明会のメインテーマと捉え、向上を図っていきます。さらに上記を速やかに実施していくためにも、横浜ゴムグループ国内外拠点の調達担当者の一層のレベルアップを目指す必要があると認識しています。

併せて天然ゴム海外サプライヤーのアンケート集計結果の分析を進め、対応策を検討します。

サプライヤーの社会性評価

KPI

項目	2020年度実績	2021年度実績
社会への影響評価を行ったうえで、取引を開始した新規サプライヤーの割合	(連結) 100% (39社)	(連結) 100% (37社)
サプライチェーンにおける社会へのマイナス影響、および行った措置	初めて取引を行う39社に対し、各種アンケートや調査、および監査を実施 社会へのマイナス影響を特定したサプライヤーはありませんでした。	初めて取引を行う37社に対し、各種アンケートや調査、および監査を実施 社会へのマイナス影響を特定したサプライヤーはありませんでした。

責任部門

調達本部 原料調達部 資材調達部

考え方・目標

なぜ「サプライヤーの社会への影響評価」が重要取り組み項目なのか 理由と背景の解説

横浜ゴムグループの主要製品に使われる原材料は、各種合成ゴムをはじめ石油化学製品（化学品）が多く、その製造工場がある地域住民とのコミュニケーション不足によってはその地での操業にマイナスの影響を及ぼす可能性があります。また、各拠点で使用する資材類は、現地のサプライヤーから仕入れており、公正な取引が行われない場合、納品の遅れや不良品発生などから、コストアップにつながる場合もあります。

また、将来的に、安定的に倫理上問題なく調達を行っていくためには、その自然資源の育成・採取や工業品・加工品の製造にかかわる方々が家族と安心して生活ができ、健やかにまた安全に働ける労働環境が整備されていることが大切です。調達する地域によっては人権課題を抱えるリスクも否定できません。労働慣行や人権評価を行うことは重要な課題と認識しています。

さらには、紛争地域の鉱物（タンタル、スズ、タングステン、金）の取引による収益が反社会団体の活動資金として使われている可能性があるとして、アメリカの証券取引協会では、ドット・フランク法が策定され、精錬業者を特定することが求められています。横浜ゴムグループは、これらの社会影響を意識し、倫理的な問題がなく、安定に調達するという観点から、「サプライヤーの社会評価」を重要な取り組み項目として選択しました。

新規取引開始時の社会影響評価

新規の取引先に対して、CSRアンケートを実施し、労働条件、人権に関する質問への回答を依頼し、問題のないことを確認しています。新規の原材料を採用する際には、そのサプライヤーに対して、(1)公正・公平な取引の仕組みが構築されているか、(2)外部コミュニケーションの仕組み、(3)どのように活動が行われているか、アンケートでの回答を依頼しています。また、「CSR取引先説明会」への参加や、紛争鉱物使用の有無に関する調査への協力を依頼しています。

サプライチェーンにおける社会影響への認識

各拠点のある国や地域によっては、国外・地域外から働きに来ている場合もあり、同じ作業が、同じ労働条件になっていない可能性があり得ると認識しています。また、国外・地域外から働きに来ている場合もあり、人権を毀損する行為や待遇が起こる可能性があり得ると認識しています。

各拠点のある国や地域によっては、商取引に対する腐敗、コンプライアンス、反競争的行為が、これまでの文化や風習の影響を受けて行われる可能性もあり得ると認識しています。

著しい社会影響があると判断したサプライヤーへの対策

著しい影響があると判断したサプライヤーに対しては、是正をお願いし、共に改善を進めます。悪質な場合は、取引を停止するなどのペナルティがあることを通知し、状況に応じて対応します。

例) 児童労働（就学させていないなど）、強制労働（長時間労働・適切な休暇がない・低賃金など）が発覚した場合、著しい影響があると判断いたします。

目指す姿（達成像）／目標

業界再編や新たに進出した国・地域で、現地の原材料を調達する場合に、漏れなく評価を行い、確認して取引契約を行う仕組みが構築されている姿を目指します。

また、今後グローバルに生産拠点が広がる中で、各国・地域で適正な調達を行い、その比率を高めていくことを目標としています。そのために、新規サプライヤーとの契約締結時に社会影響評価を行い、問題がないことを事前に確認するため、取引先調査および取引先による自主チェックシートの回答内容について確認する運用を開始します。

目指す姿に向けた施策

行動指針、調達行動規範に沿って、当社従業員が新規サプライヤーの評価を確実にしていることを点検します。

「CSR取引先説明会」を開催し、「取引適正化」の動向と取り組みについて情報を共有しています。

また、横浜ゴムグループの商品を構成する原材料を供給するサプライヤーに対して、紛争鉱物の使用がないことの調査・確認をお願いしています。

コンフリクト・ミネラルへの対応

横浜ゴムグループでは、人権・環境・社会への影響を配慮したグローバル調達に取り組みます。

その一環として、コンゴ紛争地域の鉱物（コンフリクト・ミネラル；タンタル、スズ、金、タングステン）を意図的に使用いたしません。

また、コバルトについても同様に調査を進め、紛争地帯の鉱物を意図的に使用いたしません。

2021年度の活動レビュー

2021年度に初めて取引を行う37社に対して各種アンケートや調査、および監査を実施し、改善の必要はありませんでした。

アメリカに上市されているお客さまに納めている商品には、紛争地域由来の鉱物（スズ、タンタル、タングステン、金）を使用した原材料はありませんでした。

今後、第10回CSR取引先説明会をオンライン（ウェビナー）形式で開催するにあたり、進め方や想定し得るトラブル等について何度も議論を重ね、準備をしました（開催は2022年春）。

サプライヤーへのCSRアンケートや訪問監査を実施しましたが、改善を図るような事例はありませんでした。適正取引講習会（下請法）は、当社グループ社員が下請代金支払遅延等防止法（下請法）を理解し、違反行為を起こさないための活動です。

2021年度はコロナ禍により中小企業庁からの講師（弁護士）の当社開催地への派遣が中止となり、代わりにオンライン（ウェビナー）形式で説明会を受講する形式を継続しました。当社グループ会社からの参加者を含め、168名が受講しました。

CSR自己診断

お取引先に対し、CSRに関連する各項目について当社所定のチェックシートにて自己診断をお願いし、その結果について1,139社から報告いただきました。

課題と今後の改善策

横浜ゴムグループの商品に使われる原材料のサプライヤーに対して、社会的影響のある調査や評価の結果を取得・管理することを、漏れなく継続していくことが課題と認識しています。

サプライヤーの労働慣行に関しては、今後進出する拠点の国や地域の状況を横断的に情報共有するため、管理システムの運用を推進します。

また、海外サプライヤーのアンケート集計結果の分析を進め、対応策を検討します。

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

マネジメント

考え方

私たちの事業活動は、展開している地域のコミュニティにさまざまな側面で影響を与えます。その地域コミュニティとコミュニケーションを取った上で、その期待に応えていくことは事業を継続する上で大変重要です。また、私たち自身がその地域における一つのステークホルダーとして、コミュニティと共通の利害を共有していることを認識し、コミュニティ発展のために努めていきたいと考えています。このような考えを、ステークホルダーへの方針の中で宣言し、従業員が取るべき行動を「横浜ゴムグループ行動指針」で定めています。

方針

地域社会

グローバルに事業を展開する私たちは、環境や法律、文化、習慣、経済などの面で地域社会と関係を持っています。国内外事業所の地域社会と良好な関係を築くことに努めています。

横浜ゴムグループ行動指針

地域社会との共存共栄を図ります

<横浜ゴムグループの基本姿勢>

1. 社会の一員であることを忘れず、社会との共存共栄を図り、ステークホルダーとの信頼関係を構築します。
2. 従業員の社会貢献活動を支援し、従業員が積極的に社会貢献活動に参加する社風を形成します。
3. 地域にかかわる事業活動についての情報提供を適切に行います。

<基本姿勢を実現するために - 私たちの行動>

事業活動を通じた社会貢献にとどまらず、ボランティアや地域密着の社会活動に積極的に参加します。

責任者からのメッセージ

社会的信頼と事業経営を両立し、グローバル企業として持続可能な価値を提供するためには、事業展開している地域のコミュニティとの共生を図っていくことが最も重要であると認識しています。

2020年度は新型コロナウイルスの蔓延により、人との接触が制限され、さまざまな活動が中止、延期を余儀なくされました。そのような環境下においても、Web活用による「生物多様性パネルディスカッション」を実施し地域の皆様とのコミュニケーションを図るな

ど、工夫をして活動を継続してきました。

また、災害被災地への支援として、国内では被災地に対しての義援金の寄付、海外では地域住民の皆様に水や食料などの救援物資の提供を行いました。

従業員による社会貢献基金「YOKOHAMAまごころ基金」では、2021年度に環境保護や社会福祉などの分野で活躍されている7団体への支援と災害義援金や新型コロナウイルス対策医療支援として6件の支援を行いました。

新型コロナウイルス収束後には、従業員自身が被災地支援や環境を守る活動などにボランティアとして参加することにより、地域社会の課題や社会課題の把握と解決に向けた取り組みを、地域の方々と共に考えながら進めていきたいと思えます。

今後も当社のCSRスローガン「未来への思いやり」を実現する会社・事業所になることを目指していきます。

CSR本部 CSR企画室 室長 戸高洋祐（とだかようすけ）

2023年度の目指す姿

- ・ 地域社会と共に生き、ゆるぎない信頼を築いている
そのために、多様なコミュニケーションを取り、地域問題や地域の発展に取り組みます
- ・ ステークホルダーの声を聞き、それを反映する仕組みが国内外で整っている
- ・ 国内外での植樹及び苗木提供の合計本数が115万本に達成している

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展に関する苦情処理制度

地域コミュニケーションとして住民懇談会を原則として年2回開催していますが、新型コロナウイルス感染予防の観点から基本的に開催を控えております。

正式な苦情処理制度への社会影響に関する苦情はありませんでした。各拠点では相談窓口を設置し、地域の皆さまからのご意見を承っております。また、コーポレートサイトではお問合せ窓口を設置しております (<https://www.y-yokohama.com/contact/>)。

優先的に取り組む重要な活動項目

事業活動における影響度、社会からの関心の高さを考慮し、以下の項目を優先的に取り組む横浜ゴムグループの重要な活動項目として定めました。

地域コミュニティ >

地域経済での存在
感 >

データ集

📎 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (994KB)

コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

地域コミュニティ

KPI

項目	2020年度実績	2021年度実績
生産拠点におけるコミュニティ活動・対話実施率	(連結) 100%	(連結) 100%
地域コミュニティにマイナスの影響を及ぼす事業	(連結) 0%	(連結) 0%

責任部門

各事業所

※CSR企画室および環境保護推進室が事務局として方針の展開、情報共有を行っています。

考え方・目標

なぜ「地域コミュニティとのエンゲージメント」が重要取り組み項目なのか理由と背景の解説

横浜ゴムグループは、現在13カ国で生産活動事業を展開しています。当社グループが、ある地域で操業を開始、または撤退する場合、その地域コミュニティに対して環境影響や雇用などの社会影響を与えます。その影響は、各地域の事情によって異なるため、プラスの影響はどう拡大し、マイナスの影響はどう緩和すべきかを、地域コミュニティとエンゲージメントしながら検討・実行していくことは、当社グループの持続可能な経営にとって非常に重要なことだと考えています。

目指す姿（達成像）／目標

グローバルに事業を展開する私たちは、環境や法律、文化、習慣、経済などの面で地域社会と関係を持っています。国内外事業所の地域社会と良好な関係を築くことに努めています。2023年の目指す姿として、下記を掲げています。

- 地域社会と共に生き、ゆるぎない信頼を築いている
そのために、多様なコミュニケーションを取り、地域問題や地域の発展に取り組めます
- ステークホルダーの声を聞き、それを反映する仕組みが国内外で整っている
- 国内外での植樹および苗木提供の合計本数が115万本に達成している

目指す姿に向けた施策

目指す姿を実現するため、以下のようなさまざまな側面からのアプローチを検討し実施していきます。

- 地域コミュニケーションとして住民懇談会を原則で年2回開催いたします。
- 生物多様性保全活動を開始している国内生産・研究開発拠点※では、地域のNGOと連携した活動を行っています。生産拠点の近くで活動している日本野鳥の会の支部や自然保護団体から、野鳥や水生生物などの名前や生態を教えていただきながら生物モニタリングを行っています。

- ・・・2021年度の活動レビュー(1)
- ・平塚製造所の環境イベントである「ThinkEcoひらつか」において「生物多様性パネルディスカッション」を行い、横浜ゴムが地域の水辺のために何が
できるかを地域の皆さまと共に考えていきます。
- ・・・2021年度の活動レビュー(2)
- ・「YOKOHAMA千年の杜」活動で育てている苗木を、地域で植樹活動を行っている学校、社会福祉施設、NPO等に提供していきます。
- ・・・2021年度の活動レビュー(3)
- ・東日本大震災の被災地復興支援として、当社は岩手県下閉伊郡大槌町が復興計画の一つに掲げた「鎮魂の森」づくりを支援するために、2012年から
2015年まで「平成の杜」と名づけた防潮堤への植樹会を開催しました。2014年からは大槌学園（前身の大槌小学校時代を含む）による「ふるさと
科」の学習として育樹・植樹活動を支援しています。
- ・・・2021年度の活動レビュー(4)
- ・当社は従業員によるボランティア活動を支援するために「社会貢献活動支援制度」及び「ボランティア休暇制度」を制定しています。
- ・・・2021年度の活動レビュー(5)
- ・従業員が毎月給与から積立を行う2016年5月に発足した「YOKOHAMAまごころ基金」では社会福祉・貧困地域への教育支援・環境保全活動などさま
ざまな活動を行っているNPOやNGO、社会福祉法人等への支援や災害発生時の災害義援金への寄付などを行っています。横浜ゴムは同基金が拠出した
金額と同額を拠出し（マッチングギフト）活動を支援しています。

※三重工場、新城工場、三島工場、尾道工場、茨城工場、長野工場、平塚製造所、ヨコハマタイヤリッド北海道事業所・埼玉事業所・名古屋事業所、D-PARC、愛知タイヤ

2021年度の活動レビュー

2021年度は以下のような施策を実施しました。

- (1) 国内13拠点、海外9拠点の生産事業所で生物多様性保全活動を実施しています。新型コロナウイルス感染拡大により生き物調査（モ
ニタリング）や外来種の除去（抜根等）や海岸清掃などは例年よりも回数・参加人数を減らして実施しました。
- (2) 「流域で守る生物多様性保全」をテーマに第8回生物多様性パネルディスカッションをオンラインで開催しました。今回はオンライ
ン開催のメリットを活かし、日本の生産拠点と関係する行政、地域住民、環境NPO等をはじめ、多くのステークホルダーの方に参加い
ただきました。
日本自然保護協会保護部長の大野正人様からの「流域で生物多様性を考えるための「つながり」とは」のテーマで基調講演を頂き、三重
工場での宮川流域を通じた取り組み紹介を行い、企業が自然を守る意義についてパネリストによる議論を行いました。
- (3) 「YOKOHAMA千年の杜活動」の苗木提供において、2021年度には、40,816本、累計で472,628本の提供を行いました。
- (4) 新型コロナウイルス感染拡大により2年間植樹を見送ってきましたが、4月28日に岩手県上閉伊郡大槌町立大槌学園4年生（小学4年
生）の子ども達79名とともに植樹を行うことの意味を学んだ後に大槌浄化センターの「平成の杜」マウンドに約530本の苗を植えました。
今回の植樹は2012年から始まった平成の杜マウンドでの最終植樹となりました。
- (5) 「社会貢献活動支援制度」により5件の従業員によるボランティア活動の支援を行いました。
主な内容は、衣料や学用品をフィリピンの貧困地域に届ける活動を行っているNPO法人に、従業員が集めた衣類や学用品などを送る活
動への支援などでした。

YOKOHAMAまごころ基金

国内外の災害発生時の支援、環境保全や子どもたちの支援に取り組む団体などに寄付してお
り、同基金と当社は2021年13件の寄付を行いました。

寄付金の合計額は約4,902万円でした。今年は初めて地域工場・ヨコハマタイヤジャパンと連
携して新型コロナ医療支援車両へのタイヤ寄贈を行いました。

「YOKOHAMAまごころ基金」は、基金に賛同する従業員（会員）から寄付（毎月100円～の希望額）を集め、支援したい団体を会員が
推薦し、会員代表で構成する基金運営委員会で推薦団体を審査し、寄付の可否を決定します。

決定を受けた各種団体へ寄付を行うと共に、横浜ゴムは基金と同額を寄付する仕組みとなっています。

現在社員の約43.7%が加入しており、社員一人一人の「社会に貢献することの大切さ」を基金を通じて全社をあげて取り組んでおりま
す。



(主な団体支援先)

特定非営利活動法人 Japan Hair Donation & Charity様

認定特定非営利活動法人 シャイン・オン・キッズ様

認定NPO法人 カタリバ様

(主な災害支援)

東日本大震災継続支援 (福島県沖地震を含む)

令和3年7月伊豆山土砂災害 (熱海市に直接支援を実施)

新型コロナウイルス対策医療支援 (東京都・茨城県小美玉市・神奈川県・静岡県・長野県・愛知県・三重県・広島県)

事例紹介

平塚製造所 「Think Eco ひらつか」特設サイト開設

“みんなで学ぶ、遊ぶ、楽しめる”をコンセプトに、地域住民の方々や従業員家族との親睦を深めながら、体験型環境イベント「Think Eco ひらつか」を開催しています。2020年度は感染拡大予防の観点から特設サイトを開設し、自宅にいながら「Think Eco ひらつか」を体験してもらえるように致しました。

▶ [Think Eco ひらつか 特設サイトへ](#)



新型コロナウイルス対策医療支援

当社は「新型コロナウイルス対策医療支援」を2021年も継続して、本社・工場拠点のある8都府市の医療支援活動に横浜ゴムから160万円、「YOKOHAMAまごころ基金」から160万円、合わせて320万円の寄付を実施しました。寄付先を通じ、医療現場の最前線で尽力される医療従事者・医療関係者の皆様への支援に役立てて頂きました。

三重工場 「新型コロナワクチン搬送用公用車へのタイヤ寄贈」

地域社会貢献活動および新型コロナウイルス感染拡大に伴う医療支援の一環として、三重県に乗用車用タイヤ40本を寄贈しました。寄贈したタイヤは、三重県の新型コロナウイルスワクチンを病院や保健所などの接種会場まで搬送する公用車に装着されます。



タイヤを寄贈する横浜ゴム三重工場長の犬塚貢と(左)三重県医療保険部部長の加太竜一氏

Y.T. Rubber Co.,Ltd (タイ)

横浜ゴム(株)の天然ゴム加工会社であるY.T.Rubber Co.,Ltd.(ワイ・ティー・ラバー)は2021年12月、同社が立地するタイ・スラタニ地区で2年連続して発生した豪雨に伴う洪水で被災した世帯に支援物資を寄贈しました。支援したのは同社に隣接する2つの村で被災した

全383世帯にそれぞれに米5kgと500mLペットボトル水12本を手渡しで配布しました。支援した村の村長からは「Y.T. Rubberはいつも村の住民を気にかけてくれている。昨年に続いて今年も支援をしてくれた。本当に有難い。」と感謝のコメントを頂きました。



Yokohama Tire Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. (タイ)

地域社会に対する下記の活動を実施しました。

- ・ 千年の杜や植樹指導、生物多様性学習、魚の放流などを含む環境対応活動
- ・ 地域イベントへの参加など、地域社会との関係強化活動
- ・ 寺院の保護を含む文化保護活動
- ・ ボランティア活動や寄付などの社会貢献活動



COVID-19の発生に対応するため、飲料水、サージカルマスク、手指消毒剤などの備品を地元の病院に寄贈または支援することに重点を置いています。

Yokohama Tire Philippines, Inc. (フィリピン)

台風24号の被災者支援

YTPIは、クラーク開発株式会社の社会貢献部門（CDC）に米袋1,00,000ペソを寄贈しました。このプロジェクトは、台風オデットの被害を受けた家族を支援するために、政府からの寄付と災害後の救援活動の要請に応えたものです。



蘇州優科豪馬輪胎有限公司 (CSZY) (中国)

環境保護ウインターキャンプを開催しました。小学校の子どもと家族が参加し、「森を守る、紙を節約」の授業、種拾い、野鳥観察を行いました。子供たちに環境知識を身につけて、環境意識を高めることを目指しています。



Yokohama Tyre Vietnam Inc. (YTVI) (ベトナム)

地域の病院に対して、救急車用のタイヤ提供を行いました。



LLC Yokohama R.P.Z. (YRPZ) (ロシア)

YRPZはロシアの環境・慈善プロジェクト「Dobrye Kryshechki」 ("Kind caps") に参加しました。このペットボトルのキャップを回収するプロジェクトでは、プラスチックごみを減らすこと、障害をもつ子供たちに寄付支援をすることを目的としています。2021年は30kgのキャップを回収し、車いすを買うために送りました。



課題と今後の改善策

生物モニタリングを通じた環境影響評価については、地域住民とのコミュニケーションを含めたPDCAサイクルの仕組みが完成し、生物多様性保全活動が開始されています。コロナ禍での感染予防を取りながら活動を行うためのガイドラインを策定しましたが、活動の成果を地域コミュニケーションにどのように活かしていくのかを検討してまいります。

また、地域での社会課題解決のため、コロナ禍でも実施できるボランティア活動やYOKOHAMAまごころ基金を通じた活動を推進していきます。

地域経済での存在感

KPI

項目	2020年度実績	2021年度実績
最低賃金を上回る給与の支払いを実施する拠点割合	(連結) 100%	(連結) 100%
地域コミュニティから採用した上級管理職の比率	(連結) 49.0%	(連結) 37.5%

責任部門

各拠点・グローバル人事部

考え方・目標

なぜ「地域での存在感」が重要取り組み項目なのか 理由と背景の解説

今後大きな自動車市場は海外に移っていく中、各国・地域の要求に応じた商品を各拠点で生産して販売を行っていかねばなりません。そして、事業活動は各国・地域特有の文化や風習を踏まえて進めなければ、成長はありません。そのために、各拠点が所在する地域から従業員を採用し、幹部に登用して、事業活動を行い、その地域へ経済的効果を生み出すことが重要と認識しています。

目指す姿（達成像）／目標

タイヤ事業は「商品・地域事業戦略」を推進し、各地域の市場動向に沿った商品を拡販します。これまでの生産体制を見直し、将来の市場を睨み海外のタイヤ工場も同様に増産を検討します。

そのために各拠点が所在する国・地域での採用を行い、幹部の登用およびグローバルローテーションを行い、研鑽を積める育成プログラムを実施していきます。

目指す姿に向けた施策

- 各拠点の操業に関する人材の現地採用、幹部候補生の育成
- グローバル人材の育成、研修と人材のグローバルローテーション

2021年度の活動レビュー

海外拠点での操業に当たり、現地の採用者には、その国や地域で法的に定められた賃金規定を踏まえて給与を設定しています。また、スキル向上や役職への配置に応じた給与体系の整備を行っています。

Yokohama Tyre Vietnam Inc. (ベトナム)

全従業員633名の中で日本人は7名おり、会社幹部（部長クラス）への女性登用を促進しております。現在9名の部長職のうち3名が女性です。指導的地位を担う女性の活躍に支えられています。

杭州横浜ゴム製品有限公司 (中国)

全従業員171名の中で日本人は6名、管理職8名は現地スタッフが担っています。全社員数の内3割が女性です。課長以上の女性管理職も4割弱となっており、男女の分け隔てなく平等に昇格昇進の機会があります。出産休暇なども必要に応じて取得ができる仕組みがあり、採用においても杭州地区の方を広く募集を掛けており、均等に採用の機会を設けるとともに社内の昇進昇格についても男女、出身地区の差別無く公正に行っています。



10年勤続社員表彰の様子

Yokohama India Pvt. Ltd. (インド)

現地社員による管理体制の本格導入により、生産・販売の一体感と共に意思決定においても、スピード感のある組織づくりを進めており、これを支えるために、業務手順書や職務権限規定の定期的な見直しや人事制度の刷新などを進めています。従業員の採用や配置、評価においては人種、宗教、性別、年齢などについて差別無く、ポリシーに則りいかなる前提条件もつけず公平かつ一貫した運用を展開しています。またこのポリシーは採用時における教育、また定期的な再教育も実施する事で全従業員へ周知徹底を図っています。職場での非倫理的行動やハラスメントについても明確なポリシーに則り運用を行っています。

一方、明確な判断基準、手続きが記載された「従業員行動規範」に基づき、従業員に対する懲戒や苦情処理制度、異議申立て制度などを公正に運用しています。

従業員706名のうち、日本人は3名、管理職54名は全て現地スタッフで、そのうち女性は1名でした。

課題と今後の改善策

海外拠点での操業拡大に伴い、新たな横浜ゴムグループ従業員に対する「行動指針」の浸透を行います。また、事業活動に伴う経済的効果に加え、地域が抱える社会課題の解決に向けて、連携して活動ができる体制の構築が課題です。