

PRGR(プロギア)の事業戦略



「ゴルフの楽しみ」「ゴルフのウレシサ」を体験していただくために、お客様目線に立った優れた製品・サービスを提供します。

優れた製品・サービスを提供するため、マーケティングの強化と新規技術の探求を行うとともに、透明性を持った安全衛生やコンプライアンスを基本にした事業活動を進めることにより、豊かな社会づくりのための持続的な企業価値の向上を目指します。

株式会社プロギア
代表取締役社長 日比野 公良

重点施策

1	商品体系の構築と商品力アップ	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内/海外ごとのユーザーニーズに合致した商品体系の構築 ● ユーザーニーズの探求と商品への要求性能具現化
2	マーケティング活動	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタルを活用したプロモーション/サービスの強化 ● 直営店舗での独自サービス拡充と試打データの商品企画開発への活用
3	収益性の改善	<ul style="list-style-type: none"> ● 継続的な事業コスト適正化 ● 商品展開数および在庫回転率の適正化 ● ムダ取り活動による生産固定費、販売管理費の改善

主な新商品



RS JUSTシリーズ
2022年7月発売
アスリートゴルファー向け

ギリギリ設計および4点集中設計による高初速化と最適スピニングにより、さらなる飛距離アップを実現。

ラインナップ:ドライバー(3タイプ)、フェアウェイウッド(3W, 5W, 7W)、ユーティリティ(#3, #4, #5)



PRGR IRONSシリーズ
2020年8月~22年3月 順次発売
アスリート~アベレージゴルファー向け

アイアンに求められる構えやすさ、打感、飛距離性能、コントロール性、許容性(やさしさ)をターゲットゴルファーごとに徹底追求。

展開モデル:「00」、「01」、「02」、「03」、「05」



LSシリーズ
2021年6月発売
アベレージゴルファー向け

アベレージゴルファーのヘッドスピード(平均40m/s)において、ギリギリ設計による高初速化、ボールスピニングと打出し角の最適化により、飛距離アップを実現。

ラインナップ:ドライバー、フェアウェイウッド(3W, 5W)、ユーティリティ(#4, #5)



SWEEP シリーズ
2022年5月発売
女性ゴルファー向け

女性専用クラブ設計により、女性ゴルファーのヘッドスピード(平均30m/s)において、やさしくボールが打て、飛距離アップを実現。

ラインナップ:ドライバー、フェアウェイウッド(4W, 7W)、ユーティリティ(#5, #6)、アイアンSET、パター