

MB(マルチプル・ビジネス)の事業戦略



成長性・安定性の高いポートフォリオへの変革を進めています。

中期経営計画「YX2023」で掲げる「成長性・安定性の高いポートフォリオへの変革」のもと、ホース配管事業および工業資材事業にリソースを集中することでMB事業の成長を牽引し、安定収益を確保できる構造を確立します。

MB事業本部 事業本部長 取締役執行役員 中山 靖夫

重点施策

1	ホース配管	<ul style="list-style-type: none"> ● 油圧ホース：市場におけるプレゼンスのさらなる拡大 ● 自動車配管：「CASE」対応のための新技術で成長 ● 水素社会に向けた取り組み強化(水素充填用ホース)
2	工業資材	<ul style="list-style-type: none"> ● コンベヤベルト：得意市場での圧倒的プレゼンスの確立 ● 海洋事業：高シェア維持と生産基盤強化
3	航空部品	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業環境に見合った構造改革を断行

2021年12月期における成果と今後の施策(課題)

成果

ホース配管

- 中国市場での油圧ホースの旺盛な需要に対応するため、中国の生産拠点における増産投資を決定しました。
- 建機向けを中心とした油圧ホースの販売が好調に推移しました。
- ゴム・樹脂ポリマーアロイを用いて自動車用エアコンホースの大幅な軽量化に成功しました。

工業資材

- 難燃高温耐熱性コンベヤベルト「Flame GUARD Super 100」を発売しました。
- コンベヤベルトは国内販売強化により好調に推移しました。

航空部品

- ボーイング社と飲料水用ウォータータンクの供給契約を更新しました。

ハマタイト

- ハマタイト事業のSikaグループへの譲渡を2021年11月に完了しました。

今後の施策(課題)

ホース配管

- 油圧ホースのさらなる需要増に迅速に対応するため、茨城工場の増産投資を決定しました。
- 米国およびメキシコの自動車用ホース配管事業の生産体制の再編を進めています。

工業資材

- 市場環境の変化に対応するため、平塚製造所のコンベヤベルト生産能力増強を決定しました。
- コンベヤベルトとマリンホースへ実装するセンシングシステムのフィールド実証テストを開始しました。

航空部品

- 安定収益を確保することを目指し、技術面・技能面で親和性の高い工業資材事業部と統合してシナジー創出を図っています。

MB事業の主な製品



建設機械に装着されている
高圧ホース



圧倒的な耐熱性能と耐久性を実現した
コンベヤベルト



石油輸送用の
マリンホース



民間航空機に装着されている
ウォータータンク