

# タイヤ消費財の事業戦略



## 高付加価値品「ADVAN」「GEOLANDAR」「ウインタータイヤ」の比率の最大化を推し進めます。

高付加価値商品の主力である3ブランド「ADVAN」「GEOLANDAR」「ウインタータイヤ」の構成比率を2019年の40%から50%以上へ拡大することを目指し、3つの取り組みを強化します。

消費財製品企画部 部長 大前 貴睦

### 重点施策

1	「ADVAN」「GEOLANDAR」の新車装着を拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高いブランド力や技術力の訴求、補修市場での高いリターン効果を実現するプレミアムカーへの新車装着を推進</li> </ul>
2	補修市場での「リターン販売の強化」と「商品・サイズの拡充」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 納入車両における補修市場でのリターン販売を強化</li> <li>● 「ウインタータイヤ」を含む商品のサイズラインアップを拡充</li> </ul>
3	商品・地域事業戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各地域の市場動向に沿った商品の販売を強化。北米は「GEOLANDAR」、日本は「ウインタータイヤ(スタッドレスタイヤ)」、欧州は「ADVAN」「ウインタータイヤ」など、各市場の特性に合った高付加価値品を拡販</li> </ul>

### 2021年12月期における成果と今後の施策(課題)

#### 成果

2021年は「冬の陣」をテーマに「ウインタータイヤ」を強化。「ADVAN」「GEOLANDAR」「18インチ以上」の販売も拡大し、高付加価値品「AGW」販売比率を向上しました。

- 日本: 乗用車向け新スタッドレスタイヤ「iceGUARD 7」を発売
- 欧州: 乗用車向け欧州ウインタータイヤ「BluEarth\*WINTER V906」を本格展開
- 欧州: 新たに商用バン車両向けオールシーズンタイヤ「BluEarth-Van All Season RY61」を発売
- 欧州・日本: 乗用車向けオールシーズンタイヤ「BluEarth-4S AW21」のサイズを拡充

#### 今後の施策(課題)

2022年は「夏の陣」をテーマに、「ADVAN」を中心としたサマータイヤの強化に取り組めます。

- 全世界: グローバルフラッグシップタイヤ「ADVAN Sport V107」を発売
- 日本等: 高性能ストリートスポーツタイヤ「ADVAN NEOVA AD09」を発売
- 日本等: ミニバン専用低燃費タイヤ「BluEarth-RV RV03」、コンパクトミニバン・軽ハイトワゴン専用低燃費タイヤ「BluEarth-RV RV03CK」を発売

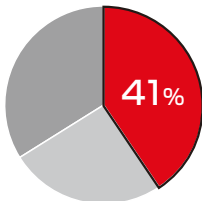
### 主な製品と2021年度、2022年度の成果

#### 注力する3つの製品群



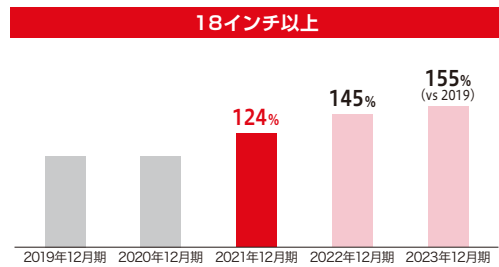
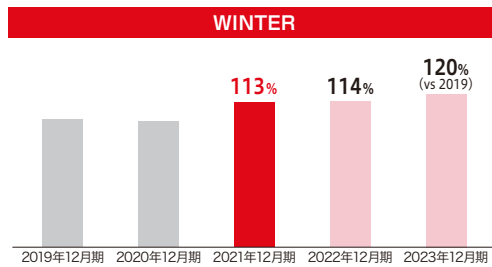
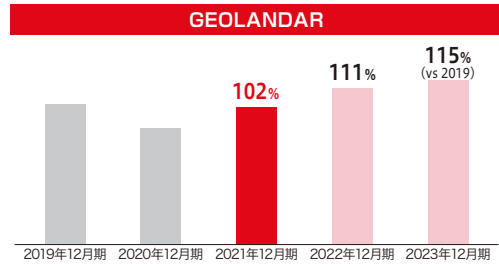
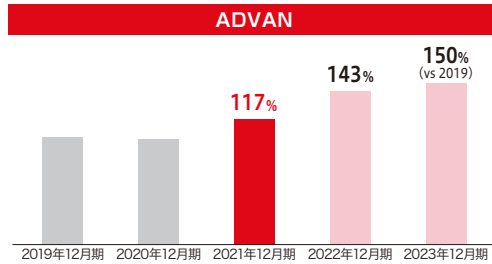
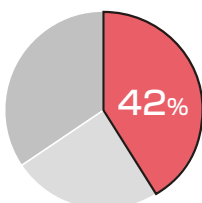
主力製品の販売比率(2021年12月期の実績、2022年12月期と2023年12月期の計画)

AGWの販売比率  
2021年12月期 実績



2019年12月期比+1%増

AGWの販売比率  
2022年12月期 計画



プレミアムカー・SUV・EVへの新車装着、追加納入実績

プレミアムカー		(2021)BMW M3/M4: ADVAN Sport V107納入		(2022)BMW X5/X6: ADVAN Sport V107納入
SUV		(2022)LEXUS LX: GEOLANDAR X-CV納入		(2021)TOYOTA LAND CRUISER: GEOLANDAR X-CV, GEOLANDAR A/T納入
EV		(2022) Mercedes -AMG EQS 53 4MATIC: ADVAN Sport V107納入		(2022)TOYOTA bZ4X: ADVAN V61納入

TOPICS

乗用車用スタッドレスタイヤ  
「アイスガード セブン」を発売(2021年)

YOKOHAMAスタッドレスタイヤの第7世代にあたる「アイスガード セブン」は、新開発の専用パターンと「ウルトラ吸水ゴム」の相乗効果により、一貫して追求してきた「氷に効く＝氷上性能」をさらに向上させるとともに、定評である「永く効く＝性能持続性」に加えて、新たに「雪に効く＝雪上性能」を向上させています。「氷上性能」は従来品に対し14%、「雪上性能」は3%向上しています。



iceGUARD 7  
2020

\*性能データはタイヤ公正取引協議会に届出済です。

グローバルフラッグシップタイヤ  
「ADVAN Sport V107」を発売(2022年)

「プレミアムハイパフォーマンスカー」「プレミアムハイパフォーマンスSUV」「プレミアムEV」の3つのカテゴリをターゲットにした製品。カーメーカーとの共同開発や世界一過酷なテストコースといわれるニュルブルクリンクで鍛え上げました。すでにメルセデスAMGやBMW Mなどプレミアムカーでも特別なモデルを中心に新車納入を開始しており、これをベースに市販向けサイズを拡大し、フルラインアップ化していきます。



ADVAN  
Sport V107

高性能ストリートスポーツタイヤ  
「ADVAN NEOVA AD09」を発売(2022年)

モータースポーツ、サーキットをルーツにした「ADVAN最強のストリートスポーツタイヤ」をコンセプトに、シリーズの特長である「一番速く、一番楽しい」を継承し、ドライグリップやコントロール性、耐摩耗性能を究めたストリートタイヤです。また、カスタムチューニングにおける外観も追求し、独自性の高いスタイリッシュなデザインとしています。



ADVAN  
NEOVA AD09