

価値創造プロセス

社会の変化や課題

事業環境

- CASE、MaaSの進展による個人所有の車の減少、インフラ車の増加
- 物流の電動化・無人化
- タイヤの価格競争激化

社会

- 労働安全衛生の向上・感染症の予防
- 働き方に対する価値観の変化
- 児童労働・強制労働への加担の回避
- 調達先の社会影響

環境

- 気候変動問題
- 生産拠点や調達先の自然環境の変化・影響
- 天然資源への依存
- 化石資源から持続的資源への切り替え

コーポレートガバナンス

- 適切な組織統治の基盤の維持・強化
- 取締役会や組織の実効性と多様性の要請

経営資源

※2021年12月末時点

財務資本

総資産

9,850億円

自己資本比率

53.3%

製造資本

生産拠点

40か所

設備投資額

388億円

知的資本

特許

6,009件

研究開発費

153億円

人的資本

従業員数(連結)

27,222人

総合職の女性採用比率(単体)

41%

社会・関係資本

主な事業展開地域

28の国と地域

連結対象子会社数

109社

自然資本

YOKOHAMA千年の杜活動

植樹・苗木提供

累計109万本

横浜ゴムの事業活動

経営方針



提供する商品・サービス

◆タイヤ

(タイヤ消費財)

乗用車用タイヤ、モータースポーツ用タイヤのほか、タイヤチューブ、アルミホイール、その他自動車関連部品を生産販売。

(タイヤ生産財)

トラック・バス用タイヤ、農業機械用タイヤ、産業車両用タイヤ、建設車両用タイヤなどを生産販売。

◆MB

(マルチプル・ビジネス)

ホース配管、工業資材の2事業から構成されており、各種高圧ホース、コンベヤベルト・防舷材・マリンホース、航空機用ラバトリーモジュール・ウォータータンクなどを生産販売。

◆その他

PRGRブランドのゴルフ用品の生産販売、横浜ゴムグループ内でのサービスの提供。

基本理念

横浜ゴムは、基本理念「心と技術をこめたモノづくりにより幸せと豊かさに貢献します」をベースに、中期経営計画「Yokohama Transformation 2023(YX2023)」を通じて、事業の深化と探索、ならびに事業活動を通じた社会課題への貢献に取り組み、多様な価値の創出に努めています。

価値創造に向けた取り組み

創出する価値

中期経営計画 YX2023

YX 深化 × 探索

既存事業における強みの「深化」と、大変革時代のニーズに応える新しい価値の「探索」を同時に推進し、次世代の成長に向けた「変革」を図ります

高付加価値品比率最大化



ADVAN
GEOLANDER
WINTER

タイヤ消費財：深化

- 高付加価値商品比率の最大化 (AGW戦略)
- 独自技術と品質を強みに商品・ブランドを強化
- 補修市場でのリターン販売強化
- 商品・地域事業戦略の推進

市場変化の取り込み

コスト	商品 ラインアップ
サービス	
DX	

タイヤ生産財：探索

- コスト競争力強化
- サービス (交換・メンテナンス) 体制強化
- DXの推進 (IoTタイヤ、T.M.S)
- 商品ラインアップの拡充

リソースの集中による強化・拡大

ホース配管 成長ドライバー	工業資材 安定収益化
事業再構築	
ハマタイト 事業譲渡完了	航空部品 構造改革

MB事業：得意分野への資源集中

- ホース配管 (成長ドライバー)
- 工業資材 (安定収益化)

- カーボンニュートラルへの取り組み
- 安全で働きやすい職場づくり
- サーキュラーエコノミーへの取り組み
- コミュニティとのパートナーシップ活性化

事業活動を通じた社会課題解決への貢献

CSRスローガン「未来への思いやり」

事業活動を通じて地球に生きる幸せと社会の豊かさに貢献

製品を通して

安心と楽しさをいつまでも届けます



地球環境のために

豊かな自然を次世代へ伝えます



人とのつながり

共に高め合い笑顔を広げます



地域社会と共に

共に生き、ゆるぎない信頼を築きます



コーポレートガバナンス

グローバル化する社会的課題に正しく対処するための基盤を強化します



経済的価値 (中期経営計画目標)

「深化」と「探索」により成し遂げる成果

	目標	2021年実績
売上収益	7,000億円	6,708億円
事業利益	700億円	622億円
事業利益率	10.00%	9.30%
D/Eレシオ	0.4倍	0.34倍
ROE	10%	13.9%
ROIC	7%	8.2%
営業キャッシュフロー (3年間累計)	2,500億円	2,220億円
設備投資	減価償却費の範囲内 (除く戦略投資)	388億円
配当性向	30.00%	15.94%

社会的価値

(ステークホルダーへの提供価値)

走る喜びと楽しさの提供

地球に生きる幸せと豊かさに貢献

※2021年12月末時点

お客さま

心と技術を込めたモノづくりにより安全・安心な商品を提供します

製品の安全、ラベリング、製品の提供や使用に関する規制や自主規範に違反した件数 (連結) **0件**

株主・投資家

事業を成長させ企業価値を高め

経済パフォーマンス (合計・単体) **3,549億円**

従業員

人を大切に、人を磨き、人が活躍する場をつくります

休業度数率 (連結・百万時間当たり) **0.20**

取引先

バリューチェーンを通じたCSR活動を推進します

CSR調達アンケート回答社数 **1,151社/100%**

地球環境

青い地球と人を守るために、環境との調和を通じた持続可能な社会づくりに挑戦します

全取扱商品に占める環境貢献商品の比率 (連結) **100%**

地域社会

地域社会の繁栄・発展に貢献し、社会からゆるぎない信頼を得ている地球貢献企業になります

生産拠点におけるコミュニティ活動・対話実施率 (連結) **100%**

心と技術をこめたモノづくりにより幸せと豊かさに貢献します