



Integrated Report

2022

▪ 統合報告書 2022 ▪

A ROAD BEYOND



---

## 編集方針

横浜ゴムでは、これまで株主・投資家の皆さまに向けた経営および財務情報ツールとしてアニュアルレポートを、当社グループのポリシー・行動指針やCSRの考え方・方向性・具体的な取り組みを分かりやすく伝えるツールとしてCSRレポートを発行してきました。

当社グループの経営戦略および事業活動の全体像を、株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーの皆さまに正しく理解していただくためには、業績や事業概要、経営戦略などの財務情報に加えて、社会・環境・人材、ならびにコーポレートガバナンスといった非財務情報を体系的に捉え説明することが重要と考えています。こうした考えから、非財務情報の一層の充実化・統合化を図り、本年度よりアニュアルレポートとCSRレポートを集約し、統合報告書として発行しました。編集に際しては、国際統合報告評議会(IIRC)が提唱する「国際統合報告フレームワーク」や経済産業省の「価値協創ガイダンス」を参考にし、ステークホルダーの皆さまの視点を重視した編集に努めました。

本報告書によって、より多くの方々にご理解を深めていただければ幸いです。

- **報告の対象範囲** 横浜ゴム株式会社および連結子会社
- **対象期間** 2021年1月1日～2021年12月31日 \*一部2021年1月以降の活動も含まれます。
- **発行月** 2022年8月

### 将来の見通しに関する注意事項

本報告書には当社グループの見通し、目標、計画、戦略など将来に関する記述が含まれています。これらの記述は、本報告書の発行時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、実際の業績等はさまざまな要因により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知おさください。



## 目次

- 02 企業理念
- 04 トップメッセージ

### 価値創造ストーリー

- 08 横浜ゴムの軌跡
- 10 価値創造プロセス
- 12 特集 気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)への対応
- 14 過去の中期経営計画の振り返り
- 15 中期経営計画「YX2023」
- 19 サステナビリティ経営におけるリスクと機会

### 成長戦略

- 20 特集 ステークホルダーとの対談 自動車社会とタイヤの未来
- 24 研究開発
- 25 モータースポーツ活動
- 26 タイヤ消費財の事業戦略
- 28 タイヤ生産財の事業戦略(TBR事業・OHT事業)
- 30 タイヤ生産戦略
- 31 MB(マルチプル・ビジネス)の事業戦略
- 32 PRGR(プロギア)の事業戦略
- 33 デジタル戦略
- 34 経理担当役員からのメッセージ

### 財務・非財務ハイライト

- 34 財務ハイライト
- 36 非財務ハイライト

### サステナビリティへの取り組み

- 38 横浜ゴムのサステナビリティ
- 40 人とのつながりⅠ(人権の尊重・ダイバーシティ&インクルージョン)
- 42 人とのつながりⅡ(働き方改革・人材育成・労働安全衛生)
- 44 地域社会と共に
- 46 地球環境のために

### コーポレートガバナンス

- 48 役員一覧
- 50 コーポレートガバナンス
- 52 社外役員メッセージ
- 54 コンプライアンス
- 55 リスクマネジメント・政策保有株式

### データセクション

- 56 主な財務・非財務指標の推移
- 58 会社概要・株式の状況



# A PATH OF SPIRIT AND PASSION

## より多くの人々の幸せと豊かさに 貢献することを目指して

横浜ゴムは、現在の企業理念を1992年に制定しました。  
企業理念は「基本理念」「経営方針」「行動指針」「企業スローガン」で  
構成しています。

「基本理念」は将来に向けて、  
横浜ゴムが一貫してこだわり続ける目指すべき姿、  
「経営方針」は経営陣が自らに約束する経営の基本姿勢、  
「行動指針」は従業員一人ひとりが自らに課す行動規範です。

