

2025年11月26日

横浜ゴム、米国のタイヤ販売会社が3つの Porsche ワンメイクレースに「ADVAN」レーシングタイヤを継続供給

横浜ゴム（株）の米国のタイヤ販売会社であるヨコハマタイヤコーポレーションは、米国で開催される Porsche ワンメイクレース「Porsche Sprint Challenge North America by Yokohama（以下、North America）」、「Porsche Sprint Challenge USA West by Yokohama（以下、USA West）」、「Porsche Endurance Challenge North America（以下、Endurance Challenge）」に2026年シーズンも「ADVAN（アドバン）」レーシングタイヤをワンメイク供給します。

これら3つのレースは USAC（United States Auto Club）公認のプレミア・ワンメイクレースシリーズです。Porsche モータースポーツピラミッドのステップアップレースとして開催され、レース仕様の 911 GT3 Cup（type 992.1）、718 Cayman GT4 RS Clubsport で競います。2026年は「North America」が年間14レース、「USA West」が12レース、「Endurance Challenge」が4レース予定されています。横浜ゴムのタイヤ供給は「North America」および「USA West」が6年連続、「Endurance Challenge」が3年連続となり、当社は引き続き「ADVAN A005（ドライ用）」および「ADVAN A006（ウェット用）」を供給し、北米を代表するエキサイティングなワンメイクレースシリーズを足元からサポートします。

各レースの詳細は公式ウェブサイトをご覧ください：www.porschesprint.com。

横浜ゴムはプレミアムスポーツカーによるワンメイクレースのサポートを通じて、北米市場での「ADVAN」のブランド力強化と認知度向上を図っています。北米では Porsche ワンメイクレース以外に、2025年から初開催したエンターレース「Mustang Cup」にも「ADVAN」レーシングタイヤをワンメイク供給しています。

横浜ゴムは2024年度から2026年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2026（YX2026）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーク）のタイヤ消費財戦略において高付加価値品比率の最大化を掲げ、グローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、「ウインタータイヤ」、そして18インチ以上のタイヤの拡販に取り組んでいます。その中で、モータースポーツ活動を「ADVAN」「GEOLANDAR」のブランド価値向上の場と位置付け、トップカテゴリーからグラスルーツカテゴリーまでグローバルでの多岐にわたるモータースポーツ競技に参戦しています。



「Porsche Sprint Challenge North America by Yokohama」の様子

PORSCHE

SPRINT CHALLENGE
NORTH AMERICA
BY YOKOHAMA

PORSCHE

SPRINT CHALLENGE
USA WEST
BY YOKOHAMA

PORSCHE

ENDURANCE CHALLENGE
NORTH AMERICA

それぞれのレースのロゴ

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田

TEL : 0463-63-0414 FAX : 0463-63-0552