

2025年11月17日

横浜ゴム、男子プロテニストーナメント「ATP ツアー」の オフィシャルタイヤパートナー契約を 2028 年まで延長

横浜ゴム（株）は、世界の男子プロテニスツアーを統括する男子プロテニス協会（Association of Tennis Professionals = ATP）との ATP ツアーのオフィシャルタイヤパートナー（ゴールドパートナー）契約を更新し、新たに 2028 年まで契約を延長しました。

ATP ツアーは世界で 10 億人のファンを抱え、世界最高レベルの選手が出場する最も権威あるトーナメントです。横浜ゴムは 2024 年から ATP ツアーで初となるオフィシャルタイヤパートナーを務め、欧州市場での YOKOHAMA ブランドの認知度向上と販路開拓の強化に取り組んでいます。

当社は更新された契約に伴い、世界トップ 8 のシングルス選手とダブルスチームのみが出場できる最終戦の「ATP ファイナルズ」をはじめ、イタリア、スペイン、ドイツ、モナコで開催される計 5 大会に協賛します。契約期間中は ATP ツアーのロゴを活用した販促活動や協賛大会のコート上での YOKOHAMA ロゴの表示をはじめ、ATP ツアーの SNS（フォロワー 900 万人以上）やウェブサイト（年間 1 億 5,000 万人が閲覧）でのブランド掲出などが可能になります。

さらに今回は YOKOHAMA ブランドの認知機会をさらに強化するため、新たに「Hot Shot of the Month」の公式パートナーを務めます。「Hot Shot of the Month」は ATP のデジタルメディアで毎月実施するファンによる投票企画で、年間を通じて YOKOHAMA と世界中の ATP ファンとの接点を創出することができます。

横浜ゴムは 2024 年度から 2026 年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2026（YX2026）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーロク）のタイヤ消費財戦略において高付加価値品比率の最大化を掲げ、グローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、「ウィンタータイヤ」、そして 18 インチ以上のタイヤの拡販に取り組んでいます。また、各地域の市場動向に沿った開発・供給・販売体制などを強化する「商品・地域事業戦略」を推進しています。



ATP ツアーとのパートナーシップロゴ

<横浜ゴムの協賛大会（2026年度）>

■ ATP ツアー最高峰「ATP マスターズ 1000」

4月4日～12日：ロレックス・モンテカルロ・マスターズ（モナコ：モンテカルロ）

4月20日～5月3日：ムチュア・マドリード・オープン（スペイン：マドリード）

4月28日～5月17日：BNL イタリア国際（イタリア：ローマ）

■ ATP500 シリーズ

5月17日～23日：ビットパンダ・ハンブルク・オープン（ドイツ：ハンブルク）

■ 最終戦（世界トップ8のシングルス選手とダブルスチームのみ出場）

11月15日～：ATP ファイナルズ（イタリア：トリノ）

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：背戸柳
TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552