

2023年10月11日

## 横浜ゴムの「ADVAN」装着車がニュルブルクリンク耐久シリーズの NLS Speed Trophy 部門で優勝

横浜ゴム（株）のグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」を装着しドイツの「ニュルブルクリンク耐久シリーズ（NLS）」に2台の「ADVAN」カラー車両で参戦<sup>※</sup>していた BMW カスタマーチーム「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」の34号車がシリーズを通して獲得ポイントを競う NLS Speed Trophy 部門で優勝しました。また、NIMEX Team Trophy 部門においても最高峰クラスである SP9 Pro クラスで優勝しました。  
<sup>※</sup>「ADVAN」カラー車両での参戦は第2戦より

「ADVAN」45周年となる今年は「ADVAN」最大化への挑戦「ADVAN CHALLENGE」のテーマの下、モータースポーツでは「NLS」を含むトップカテゴリー競技での勝利を目指して挑戦し続けています。「NLS」は世界一過酷なコースと言われるニュルブルクリンクで開催される耐久レースシリーズ。今年は約170台が3月から10月までの計9戦で競い合いました。

当社は「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」とともに、SP9 Pro クラスへ2台の「BMW M4 GT3」で参戦。チームは全9戦中5戦で総合優勝を獲得する圧倒的な強さを示し、シーズンを通して装着タイヤである「ADVAN A005（ドライ用）」「ADVAN A006（ウェット用）」の優れた性能とブランド力を強く印象付けました。なお、同チームは2020年にも当社のサポートの下、Speed Trophy および SP9 Pro クラスのチャンピオンを獲得しています。

横浜ゴムは2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力である「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。その中で、モータースポーツ活動を技術開発および「ADVAN」「GEOLANDAR」ブランド強化の場と位置付け、トップカテゴリーからグラスルーツカテゴリーまで国内外の多岐にわたるモータースポーツ競技に参戦しています。



2台の「ADVAN」カラー車両で参戦した  
「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」



NLS Speed Trophy 部門で優勝した  
「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」の  
「BMW M4 GT3」34号車

このリリースに関するお問い合わせ先  
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田  
 TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552