

2023年6月19日

## 横浜ゴムの「ADVAN」装着車がニュルブルクリンク耐久シリーズ第4戦で総合優勝

横浜ゴム（株）のグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」装着車が6月16日～17日にドイツで開催された「ニュルブルクリンク耐久シリーズ（NLS）」の第4戦で総合優勝しました。装着タイヤは「ADVAN A005（ドライ用）」と「ADVAN A006（ウェット用）」。「ADVAN」45周年となる本年は「ADVAN」最大化への挑戦「ADVAN CHALLENGE」のテーマの下、最高峰クラスのSP9 Proクラスでは2台の「BMW M4 GT3」で参戦しており、第2戦に続き今シーズン2勝目を飾り「ADVAN」の優れた性能とブランド力を強く印象付けました。

総合優勝したのは第2戦と同じく、SP9 Proクラスに参戦するBMWカスタマーチーム「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」の34号車「BMW M4 GT3」。2番手からスタートした決勝では、ファーストスティントを務めたヤコブ・ギエルマジック選手が8周目にトップに立つと、2位と1分以上の差をつけてピットイン。ドライバーをクリスチャン・クログネス選手に交代してからも安定した走りですらに後続との差を広げ、最終的に2分以上の大差をつけてチェッカーフラッグを受けました。

「NLS」は世界一過酷なコースと言われるニュルブルクリンクで開催される耐久レースシリーズ。今年は約170台が3月から10月までの計9戦で競い合います。

横浜ゴムは2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力である「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。その中で、モータースポーツ活動を技術開発および「ADVAN」「GEOLANDAR」ブランド強化の場と位置付け、トップカテゴリーからグラスルーツカテゴリーまで国内外の多岐にわたるモータースポーツ競技に参戦しています。



「NLS」の第4戦で総合優勝した34号車「BMW M4 GT3」



左からクリスチャン・クログネス選手、ヤコブ・ギエルマジック選手

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田

TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552