

2023年4月24日

## 横浜ゴムの「GEOLANDAR」がマツダの新型「MAZDA CX-90」に新車装着

横浜ゴム（株）は、マツダ（株）が2023年4月に米国で発売した新型クロスオーバーSUV「MAZDA CX-90」の新車装着（OE）用タイヤとして、「GEOLANDAR X-CV（ジオランダー・エクス・シーブイ）」の納入を開始しました。装着サイズは265/55R19 109Vです。

※「MAZDA CX-90」は日本での発売はありません。

「GEOLANDAR X-CV」は近年増加している高速性能と運動性能を重視したハイパフォーマンスクロスオーバーSUV向けに開発された「M+S（マッド&スノー）」規格の新次元ハイウエイテレンタイヤで、高いハンドリング性能と快適な乗り心地に加え、転がり抵抗低減の両立を実現しています。

今回装着されたタイヤの開発ではパターン、プロファイル、タイヤ構造は車両特性に合わせた専用チューニングを施したほか、「人間特有のひらめき」や「発想力」と「AI が得意とする膨大なデータ処理能力との協奏」によって新たな発見を促しデジタル革新を目指す、当社独自のAI利活用フレームワーク「HAICoLab<sup>※</sup>（ハイコラボ）」を活用し、進化計算（遺伝的アルゴリズム）により最適なピッチ配列としました。現実データとシミュレーションによる仮想データを生成・収集し、AIで予測・分析・探索することで得た新たな知見が、本製品の技術開発の革新に活かされています。

※ Humans and AI collaborate for digital innovation をもとした造語

「MAZDA CX-90」は、「走る喜び」と「環境・安全性能」を大幅に進化させた新型3列シートクロスオーバーSUVです。グローバルで需要が高いSUV市場において、マツダが北米を中心に導入する新たなフラッグシップモデルとなります。「For the Voyage of your life(人生の航海のために)」のコンセプトのもと、運転する楽しさや、家族や友人など多人数でのドライブをさらに楽しくする快適性や機能性、安全性能を高めた車両です。

横浜ゴムは2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において、高付加価値商品の主力であるグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げ、「ADVAN」および「GEOLANDAR」の新車装着拡大に取り組んでいます。



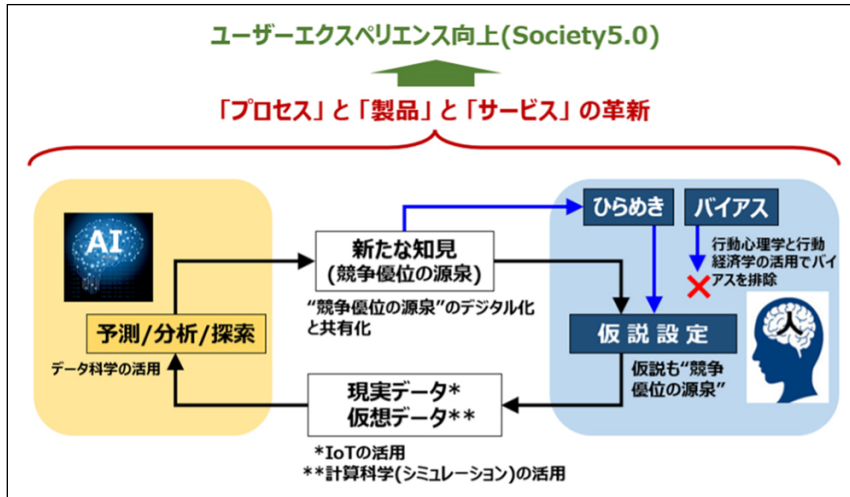
GEOLANDAR X-CV

※画像は新型「MAZDA CX-90」の装着サイズとは異なります。



新型「MAZDA CX-90」

※本画像はマツダ（株）の許諾を受け掲載しております。本画像の他への転載、転用を一切禁止致します。



「HAICoLab」の概念図

このリリースに関するお問い合わせ先  
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：岡  
 TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552