

2023年4月4日

横浜ゴムの「ADVAN」装着車がニュルブルクリンク耐久シリーズ第2戦で総合優勝

横浜ゴム（株）のグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」装着車が3月31日～4月1日にドイツで開催された「ニュルブルクリンク耐久シリーズ（NLS）」の第2戦で総合優勝しました。装着タイヤは「ADVAN A005（ドライ用）」と「ADVAN A006（ウェット用）」。「ADVAN」45周年となる本年は「ADVAN」最大化への挑戦「ADVAN CHALLENGE」のテーマの下、今回の第2戦より「ADVAN」カラーマシンで参戦しており、そのデビュー戦を勝利で飾り「ADVAN」の優れた性能とブランド力を強く印象付けました。

総合優勝したのは最高峰クラスのSP9 Proクラスに参戦するBMWカスタマーチーム「ヴァルケンホルスト・モータースポーツ」の34号車「BMW M4 GT3」。ヤコブ・ギエルマジック選手、イエッセ・クローン選手がステアリングを握った34号車はウェット路面で競われた予選で4番手につけると、決勝では雨が止みドライ路面となる中、終始ノートラブル・ノーアクシデントの磐石なレースを展開。後続に20秒以上の差をつけてチェッカーフラッグを受けました。

「NLS」は世界一過酷なコースと言われるニュルブルクリンクで開催される耐久レースシリーズ。5月に行われる「ニュルブルクリンク24時間レース」の前哨戦とも位置付けられ、今年は約170台が3月から10月までの計9戦で競い合います。当社は「NLS」では今回の優勝車両含めSP9 Proクラスに2台の「ADVAN」カラー「BMW M4 GT3」で参戦しており、「ニュルブルクリンク24時間レース」でも同体制による総合優勝に挑戦します。

横浜ゴムは2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力である「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。その中で、モータースポーツ活動を技術開発および「ADVAN」「GEOLANDAR」ブランド強化の場と位置付け、トップカテゴリーからグラスルーツカテゴリーまで国内外の多岐にわたるモータースポーツ競技に参戦しています。



「NLS」の第2戦で総合優勝した34号車「BMW M4 GT3」

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
 TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552