

2023年2月3日

## 横浜ゴム、米国のオフロードレース「King of the Hammers」に参戦

横浜ゴム（株）のSUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」装着車が2月4日から11日に米国・カリフォルニア州で開催されるオフロードレース「King of the Hammers」に参戦します。当社は30台以上にマッドテレーンタイヤ「GEOLANDAR M/T G003（ジオランダー・エムティー・ジーゼロゼロサン）」および同タイヤをベースとしたレース専用タイヤを供給します。

「King of the Hammers」は年間を通して開催されるレースシリーズ「Ultra4 racing」の開幕戦で、砂漠とロックローリングを組み合わせた世界で最も過酷なオフロードレースと言われています。今回、横浜ゴムは四輪車両で競われるすべてのクラスに参戦し、アンリミテッドクラスではベテランのLevi Shirley選手や親子で参戦するBrian・Chayse Caprara選手にレース専用設計の「GEOLANDAR M/T G003」を供給します。その他のドライバーは市販用の「GEOLANDAR M/T G003」を装着します。

「GEOLANDAR M/T G003」はあらゆるオフロード路面で高い走行性能を発揮するとともに、優れたロングライフ性能を追求したタイヤです。また、オフロード感を強調した逞しくアグレッシブなデザインを実現しています。なお、「GEOLANDAR」シリーズの高いオフロード性能はレースでも数多く実証されており、2022年はアジア最大のクロスカンントリーラリー「アジアクロスカンントリーラリー2022」で総合優勝したほか、北米最大級のオフロードレース「Best In The Desert 2022」シリーズの「2022 Method Race Wheels “Casey Folks” Vegas to Reno」およびメキシコで行われた「第35回 SCORE SAN FELIPE 250」でクラス優勝しています。

横浜ゴムは2021年度から2023年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力であるグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。その中で、モータースポーツ活動を技術開発および「ADVAN」「GEOLANDAR」ブランド強化の場と位置付け、トップカテゴリーからグラスルーツカテゴリーまで国内外の多岐にわたるモータースポーツ競技に参戦しています。



**GEOLANDAR  
M/T G003**



アンリミテッドクラスに参戦する  
Levi Shirley選手の参戦車両

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田  
TEL：0463-63-0414 FAX：0463-63-0552