

2022年2月21日

横浜ゴム、日本とドイツから発信する 「ADVAN Sport V107」のグローバルオンラインイベントを開催

横浜ゴム（株）は、グローバルフラッグシップタイヤ「ADVAN Sport V107（アドバン・スポーツ・ブイイチマルナナ）」のオンラインイベントをグローバルで開催します。3月からの順次発売に先駆け、開発の裏側やドイツの評価拠点であるニュルブルクリンクテストセンターなどを紹介し、YOKOHAMA および「ADVAN Sport V107」への理解や興味をグローバルで高めます。イベントは2月24日午後8時（日本時間）に「ADVAN Sport V107」特設 Web サイト、および YouTube 公式チャンネルで公開します。

* 特設 Web サイト：<https://www.y-yokohama.com/brand/tire/advan/v107lp/>

* 横浜ゴム公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/user/TheYokohamaRubber>

このオンラインイベント動画は、日本のスタジオとドイツにあるニュルブルクリンクを繋いで制作しています。日本側の MC はラジオ DJ やナレーターでお馴染みのサツシャ氏が、ドイツ側は女性レースドライバーであり欧州でレースプレゼンターとしても活躍するイブ・シェア氏が務めます。「ADVAN Sport V107」の商品説明や開発秘話のほか、横浜ゴムのニュルブルクリンクテストセンターの施設内部や、同テストドライバーによるタイヤ評価について紹介します。そのほか、元 BMW ワークスドライバーで現在はニュルブルクリンク 24 時間耐久レースに参戦しているヨルグ・ミュラー選手のインタビューや元 F1 ドライバーの片山右京氏によるタイヤインプレッション、ヨルグ・ミュラー選手と当社テストドライバーによるトークショーなど様々なコンテンツが登場します。

「ADVAN Sport V107」は、「プレミアムハイパフォーマンスカー」、「プレミアムハイパフォーマンス SUV」、そして「プレミアム EV」の 3 つのプレミアムカーカテゴリーをターゲットとしています。プレミアムカーメーカーとの共同開発や世界一過酷なテストコースと言われるニュルブルクリンクでのテストで鍛え上げ、すでにメルセデス AMG や BMW M などのプレミアムカーでもさらに特別なモデルを中心に納入を開始しています。

横浜ゴムは 2021 年度から 2023 年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力であるグローバルフラッグシップタイヤブランド「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。2022 年度は夏用タイヤの販売強化を計画しており、「ADVAN」ブランドでは「ADVAN Sport V107」のほか、高性能ストリートスポーツタイヤの新商品「ADVAN NEOVA AD09」を 2 月から順次発売しています。



イベント告知ビジュアル



このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570