

2021 年 9 月 22 日

横浜ゴム、国内最大規模の e モータースポーツイベント 「JEGT GRAND PRIX」をスポンサーとしてサポート

横浜ゴム（株）は JEGT 実行委員会が 9 月 6 日から主催（主管：NGM（株））している国内最大規模の e モータースポーツイベント「AUTOBACS JEGT GRAND PRIX 2021 Series（以下、JEGT GRAND PRIX）」をスポンサーとしてサポートします。同イベントは 10 月 2 日から今シーズンのメインカテゴリである団体戦の予選ラウンドがスタート（個人戦は 9 月 6 日から開催済み）し、予選ラウンド上位チームが参戦するグランドファイナル（2022 年 1 月開催予定）でチャンピオンを決定します。

e スポーツ（エレクトロニック・スポーツ）はコンピューターゲームやビデオゲームを使ったスポーツ競技です。海外はもとより、近年日本でも急速に認知が高まっており、専門団体の誕生やプロ選手の増加、多くの公式大会の開催など本格的な普及が進んでいます。「JEGT GRAND PRIX」は e スポーツの中でも高い人気を誇る e モータースポーツで、リアルドライビングシュミレーター「グランツーリスモ SPORT^{※1}」を使ったカーレースイベントです。「INDIVIDUAL MATCH（個人戦）」と「TEAM BATTLE（団体戦）」で構成されており、トップゲーマーやプロレーサー、レーシングチーム、自動車関連企業などによるハイレベルな戦いと、迫力ある実況・解説が相まって“最高峰”と呼ぶに相応しい大会を演出します。

横浜ゴムは子どもから大人まで多くの方に楽しみながらグローバル・フラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」や「YOKOHAMA」への理解を深めていただける施策を展開しています。その一環として「JEGT GRAND PRIX」以外にも（株）タミヤが主催するミニ四駆^{※2} 日本一決定戦「Powered by FDK ミニ四駆ジャパンカップ 2021」をスポンサーとしてサポートしています。またタミヤとのコラボレーションで制作した「ADVAN」オリジナルミニ四駆「ADVAN シャドウシャーク リミテッド」を販売しています。

横浜ゴムは 2021 年度から 2023 年度までの中期経営計画「Yokohama Transformation 2023（YX2023）」（ヨコハマ・トランスフォーメーション・ニーゼロニーサン）のタイヤ消費財事業において高付加価値商品の主力である「ADVAN」、SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR」、そして「ウィンタータイヤ」の販売構成比率最大化を掲げています。

※1：グランツーリスモ SPORT は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※2：ミニ四駆は株式会社タミヤの登録商標です。



イメージビジュアル（昨年シリーズ）

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570