

2020年2月5日

横浜ゴム、ADVAN カラーのオリジナルミニ四駆 「ADVAN シャドウシャーク リミテッド」を発売

横浜ゴム（株）はプラモデル大手メーカーの（株）タミヤとのコラボレーションで制作した ADVAN カラーのオリジナルミニ四駆^{※1}「ADVAN シャドウシャーク リミテッド」を2月17日より「ADVAN STYLISH COLLECTION オンラインショップ（<https://www.advanshop.jp/>）」で発売します。また、これに先駆け2月14日～16日に開催される大阪オートメッセの横浜ゴムブースで数量限定発売するほか、各種イベント^{※2}での販売を予定しています。価格は税込み2,200円。

今回発売するミニ四駆は横浜ゴムがワンメイクサプライヤーを務めるアジア最高峰のフォーミュラカーレース「全日本スーパーフォーミュラ選手権」のマシン「SF19」をモチーフにした特別仕様。タミヤのミニ四駆「シャドウシャーク」をベースに、「TOKYO AUTO SALON 2020」でも展示され人気を集めた ADVAN カラーの「SF19」の黒と赤のデザインを ADVAN カラーのオリジナルステッカーで忠実に再現しています。スモークカラーのボディやブラックメッキのホイールも魅力的で、さらにタイヤの側面にはレース用スリックタイヤと同じ「ADVAN」と「YOKOHAMA」のホワイトレターをプリントし、レーシングイメージを演出しています。

横浜ゴムは中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」のタイヤ消費財戦略において、「お客様とのコミュニケーション活性化」を掲げ、多様な手法でユーザーコミュニケーションの強化を図っています。今回、多くの方に楽しみながらグローバル・フラッグシップブランド「ADVAN」や「YOKOHAMA」への理解を深めていただきたいとの思いから、子どもから大人まで人気のミニ四駆とのコラボレーションを決定しました。

※1：ミニ四駆は株式会社タミヤの登録商標です。

※2：販売するイベントについてはヨコハマタイヤサイト（<https://www.y-yokohama.com/product/tire/campaign/>）やホビータイヤ専用の Facebook（<https://www.facebook.com/yokohama.hobby/>）で順次告知します。



「ADVAN シャドウシャーク リミテッド」のパッケージビジュアル
（上が「SF19」、下がミニ四駆）

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田

TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570