

2019年12月23日

## 横浜ゴム、コーポレートサイトをリニューアル

横浜ゴムはコーポレートサイト（<https://www.y-yokohama.com/>）をフルリニューアルし、12月20日に公開しました。

今回のリニューアルでは、ユーザーへのヨコハマブランドのイメージ浸透をより推進するため、CI（コーポレートアイデンティティ）とVI（ビジュアルアイデンティティ）の強化を図り、当社の目指す姿を伝えています。

構成も見直し、ニュースリリースやニュースレターなど知っていただきたい最新情報を前面に配置したほか、新コンテンツ「YOKOHAMA とは」を新設。「YOKOHAMA とは」では創業の精神や歴史、ロゴに込められた意味、これまでの時代に先駆けた取り組みなど創立以来100年以上におよぶストーリーを伝え、当社への理解を深めていただくコンテンツを掲載しています。さらにオウンドメディア「Hello, World」をはじめ「知る・楽しむ」ためのコンテンツを集約しました。

デザインではコーポレートサイトに含まれる会社情報サイト、株主・投資家向けサイト、CSR サイトにおいて、サイズやカラーなど細かいデザインルールを設定し、当社の VI に基づく統一されたデザインイメージとしました。サイト運用においては、よりタイムリーな情報発信が可能な仕組みを構築しています。

横浜ゴムは中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」のタイヤ消費財戦略において、「お客様とのコミュニケーション活性化」を掲げ、WEB・SNS の活用やイベントなどを通じたユーザーコミュニケーションを強化しています。今後もウェブサイトを通じて、ユーザーの皆様とのコミュニケーションを活性化する情報発信に努めます。



リニューアルしたコーポレートサイトのトップページ

このリリースに関するお問い合わせ先  
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：中沢  
 TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570