

2019年11月12日

横浜ゴムのタイヤ3商品が「2019 SEMA Show」の 「New Products Award」でタイヤ関連部門賞を独占

横浜ゴム（株）の米国販売子会社 Yokohama Tire Corporation（ヨコハマタイヤコーポレーション=YTC）はネバダ州ラスベガスで11月5日から8日まで開催された世界最大規模の自動車用品ショー「2019 SEMA^{※1} Show」に出展し、同ショー内で行われた「New Products Award」においてタイヤ関連部門における3つの賞を独占しました。

横浜ゴムは中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」のタイヤ消費財戦略に基づき、新商品投入を積極的に進めており、北米においても今年は9商品を新発売。合わせて、11年ぶりに「SEMA Show」に出展するなど北米市場でのプレゼンス向上を強化しています。「SEMA Show」ではグローバル・フラッグシップタイヤブランド「ADVAN（アドバン）」や SUV・ピックアップトラック用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」を中心とした魅力的かつ豊富な商品ラインアップをアピールするとともに、「New Products Award」の独占受賞によりヨコハマタイヤのハイパフォーマンス性を強力に印象付けました。

最も優れた商品が表彰される「Best New Tire Winner」を受賞したのはオフロード感を高めた新カテゴリーの SUV・ピックアップトラック向けタイヤ「GEOLANDAR X-AT（ジオランダー・エクスエーティー）」。

オフロード感溢れるアグレッシブな外観と優れたオフロード性能に加え、オンロードでの快適性や環境性能を両立しています。次いで優秀な2商品が表彰される「Runner-up Awards」に選ばれたのは、ハイパフォーマンス・クロスオーバー-SUV向けハイウェイテレーンタイヤ「GEOLANDAR X-CV（ジオランダー・エクスシーブイ）」およびウルトラハイパフォーマンスサマータイヤ「ADVAN APEX V601（アドバン・アペックス・ブイロクマルイチ）」^{※2}です。「GEOLANDAR X-CV」は安全性、快適性、経済性を備えながら、急な降雪にも対応する「M+S（マッド&スノー）」規格を獲得するとともに、全サイズで最高速度270km/hに対応するスピードレンジ「W」を実現。「ADVAN APEX V601」は北米専用開発した商品で、当社の歴史的ヒット商品である「YOKOHAMA A008（ヨコハマ・エイ・ゼロゼロハチ）」^{※3}のトレッドパターンを彷彿とさせる非対称パターンに最新のハイパフォーマンスタイヤテクノロジーを投入しています。

受賞にあたり、YTCのAndrew Briggs（アンドリュー・ブリッグス）マーケティング&商品戦略担当本部長は「権威あるSEMA New Products Award受賞は非常に大きな成果です。加えて3つの賞を全て獲得することは前例の無いことであり、私達が新商品開発で目覚ましい進歩を遂げて来たことの証明です」と述べました。

※1：SEMA：Specialty Equipment Market Association 米国自動車用品工業会

※2：「ADVAN APEX V601」は北米向けに開発された商品です。

※3：日本名「ADVAN HF Type D（アドバン・エイチエフ・タイプディー）」



「Best New Tire Winner」を受賞した
「GEOLANDAR X-AT」(写真左)と受賞トロフィー



「ADVAN APEX V601」を装着した展示車両



このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株) 経営企画部 広報室 担当: 池田
TEL: 03-5400-4531 FAX: 03-5400-4570