

2019 年 11 月 1 日

横浜ゴム、ファンクラブ「ADVAN club」の LINE メンバー向けに プロのフォトグラファーによる写真の撮影講座を開催

横浜ゴム（株）は、グローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」とモータースポーツを中心にカーライフを楽しむためのファンクラブ「ADVAN club」※¹の会員のうち、LINE メンバー向けに 2019 年 10 月 19 日、富士スピードウェイでモータースポーツのプロのフォトグラファーによる流し撮り講座を開催しました。

今回開催した写真の撮影講座は、「ADVAN club」の LINE メンバー向けに提供しているサービス・特典のうち「ADVAN club Academy」※²の中の企画の一つ。当日は、富士スピードウェイで「富士チャンピオンレースシリーズ 第 5 戦」が開催され、20 名の参加者は第一線で活躍するプロのフォトグラファーによる撮影する上での基礎知識やテクニック、撮影機材の活用方法などを受講。数時間に渡るしっかりとした座学や、レースで走行する車両を実際に撮影しながら流し撮りのテクニックを学んだ後、最後にはフォトグラファーから各自が撮影した写真の講評・アドバイスを受けました。「ADVAN club Academy」では、今後もカーライフを楽しく豊かにする様々な企画を計画中です。

横浜ゴムは中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」のタイヤ消費財戦略において「ホビータイヤ戦略」や「お客様とのコミュニケーション活性化」を掲げ、さらなる商品ラインアップの拡充と WEB・SNS やイベントなどを通じたユーザーコミュニケーションを強化しています。

※¹ 1979 年に設立し、今年で 40 周年を迎えた年会費有料の会員制ファンクラブで、会員限定イベントへの招待やレース観戦チケットプレゼントなどのサービスや特典を提供しています。また、2018 年 1 月には LINE 公式アカウントに「ADVAN club」を開設し、登録者である LINE メンバーへはイベントやメンバー限定キャンペーン、「ADVAN club Academy」などの情報を発信しています。

※² タイヤを中心に「カーライフをもっと楽しむための秘訣」が学べる参加型の講座であり、不定期に開催しています。2018 年 12 月に愛車を魅力的に撮影する写真講座を開催したほか、2019 年 5 月にはタイヤの工場見学を開催しました。自動車愛好家はもちろん、自動車に少し興味を持ち始めている方などへ向けて、カーライフを一層楽しめる有益な情報提供をする講座、イベントなどを企画しています。（イベント参加費は、有料と無料の場合があります。）



講座のワンシーン



LINE 公式アカウント「ADVAN club」の QR コード
友だち追加はこちらから

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570