

2019年5月7日

横浜ゴム、「アウトドアデイジャパン 名古屋」に出展

横浜ゴム（株）は5月11日、12日に愛知県名古屋市で開催する「アウトドアデイジャパン 名古屋」に出展します。中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」のタイヤ消費財戦略で掲げた「ホビータイヤ戦略」の一環として、アウトドアを趣味で楽しむドライバー向けに SUV・ピックアップトラック向けタイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」を訴求します。

展示ブースではオンロードからオフロードまで対応する「GEOLANDAR」ブランドの幅広い商品ラインアップを紹介します。オンロード重視商品では、今年4月発売のハイパフォーマンス・クロスオーバーSUV向けハイウェイテレーンタイヤ「GEOLANDAR X-CV（ジオランダー・エクスシーブイ）」をメインに、都市型クロスオーバー／中・小型SUV向けタイヤ「GEOLANDAR SUV（ジオランダー・エスユーブイ）」、中・大型SUV向けハイウェイテレーンタイヤ「GEOLANDAR H/T G056（ジオランダー・エイチティ・ジーゼロゴローク）」、オンロードとオフロード性能を兼ね備えたオールテレーンタイヤ「GEOLANDAR A/T G015（ジオランダー・エイティ・ジーゼロイチゴ）」を展示します。

オフロード重視商品ではマッド、ロック、ダート、砂利などあらゆるオフロードを走破するマッドテレーンタイヤ「GEOLANDAR M/T G003（ジオランダー・エムティ・ジーゼロゼロサン）」と、より趣味性を高めた特長的なトレッドデザインが人気の「GEOLANDAR X-MT（ジオランダー・エクスエムティ）」を紹介します。また、低燃費性能を高めたミニバン・SUV専用タイヤ「BluEarth RV-02（ブルーアース・アールブイ・ゼロツー）」も展示する予定です。

「アウトドアデイジャパン」はアウトドアに関連する製品やサービスを体感できる国内最大級のアウトドアイベントで、今年は既に終了した東京と福岡に加え、これから名古屋と札幌で開催されます。4月に行われた「アウトドアデイジャパン 東京」は約15万人が来場しました。

横浜ゴムは「ホビータイヤ戦略」を推進するため、レースやアウトドア、クラシックカーなどあらゆる自動車趣味に対応する新商品開発と既存商品のサイズラインアップ拡充に加え、イベントやモーターショーへの出展や試乗会の開催などユーザーとのコミュニケーションを強化しています。



ヨコハマブースで展示する車両のイメージ

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 担当：池田
 TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570