

2019 年 4 月 5 日

横浜ゴム、モータースポーツジャパン 2019 に出展

横浜ゴム（株）は 4 月 6 日から 7 日、お台場（東京都江東区）の特設会場で開催される国内最大級のモータースポーツの祭典「モータースポーツジャパン 2019 フェスティバル イン お台場」に出展します。トップレースからユーザー参加型のグラスルーツカテゴリーまであらゆるレースを支える YOKOHAMA のモータースポーツへの情熱をアピールするとともに、来場者とのコミュニケーションを活性化し、モータースポーツを通じたファン拡大を目指します。

展示ブースでは、2014 年～2018 年まで「全日本スーパーフォーミュラ選手権」※で使用されていた SF14 を伝統の赤と黒の ADVAN カラーに塗装して展示し、高技術・高性能な YOKOHAMA を訴求します。商品では、「FIA ワールドツーリングカーカップ（WTCR）」や「TCR ジャパンシリーズ」など世界各国の TCR シリーズで採用されているスリックタイヤ「ADVAN A005」に加え、ラリーやジムカーナ、ダートトライアルなどユーザー参加型レース用のストリートタイヤ「ADVAN A08B」や非舗装路用タイヤ「ADVAN A053」など主力商品を紹介し、また、今回は来場者とのふれあいを重視し、フォーミュラカーに乗り込んでの写真撮影（小学生以下）や「SUPER GT」「全日本ラリー選手権」などに参戦しているチーム監督やドライバーによるトークショーおよびサイン会を開催します。そのほか、LINE@のお友達登録やハッシュタグを使用した SNS 投稿など SNS を活用した継続的な双方向コミュニケーションの形成を図ります。

※2016 年シーズンより「全日本選手権スーパーフォーミュラ」から「全日本スーパーフォーミュラ選手権」へ名称変更

横浜ゴムは 2018 年からスタートした 3 カ年の中期経営計画「グランドデザイン 2020（GD2020）」の技術戦略においてモータースポーツ活動を重要な先行技術開発の場と位置付けるとともに、タイヤ消費財戦略のひとつに「お客様とのコミュニケーション活性化」を掲げています。今後もモータースポーツ活動によって最高レベルの技術を追求すると同時にモータースポーツファンとのコミュニケーション活性化を図っていきます。



モータースポーツジャパンで展示するフォーミュラカー

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）経営企画部 広報室 赤池

TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570