

2019年3月1日

横浜ゴム、ジュネーブモーターショー2019 に出展

横浜ゴム（株）は2019年3月7日から3月17日（5-6日はプレスデー）にスイスのジュネーブで開催される「第89回ジュネーブモーターショー」に出展します。昨年に引き続き、2018年からスタートした3カ年の中期経営計画「グランドデザイン2020（GD2020）」の「タイヤ消費財戦略」を具体的に訴求し、多数の新商品を展示します。なお、現地時間3月5日の15時45分よりYOKOHAMAブース（ホール4、ブースNo. 4231）にてプレスカンファレンスを実施します。

展示ブースでは「GD2020」の「タイヤ消費財戦略」のテーマである「プレミアムタイヤ市場における存在感のさらなる向上」を推進するため、具体的な活動に掲げた「プレミアムカー戦略」「ウィンタータイヤ戦略」「ホビータイヤ戦略」に基づいた展示を行います。

「プレミアムカー戦略」では、数多くのプレミアムカーに新車装着（OE）されてきた実績を紹介。当社の代表商品であるハイパワー・プレミアムカー向けタイヤ「ADVAN Sport V105（アドバン・スポーツ・ブイイチマルゴ）」を展示します。

「ウィンタータイヤ戦略」では、ヨコハマスタッドレス史上最高性能を実現した乗用車用スタッドレスタイヤ「iceGUARD 6（アイスガード シックス）」に加え、欧州向けの乗用車用オールシーズンタイヤ「BluEarth-4S AW21（ブルーアース・フォーエス・エーダブリュー・ニーイチ）」および乗用車・SUV 用ウィンタータイヤ「BluEarth * WINTER V905（ブルーアース・ウィンター・ブイ・キューマルゴ）」など多様な冬用タイヤラインアップをアピールします。

「ホビータイヤ戦略」では、欧州プレミアとなる SUV・ピックアップトラック向けマッドテレーンタイヤ「GEOLANDAR X-MT（ジオランダー・エックスエムティー）」や、ヒストリックカー向けタイヤの新商品など趣味性を高めた商品を訴求します。さらに、「ホビータイヤ戦略」の代表的商品であるストリートスポーツタイヤ「ADVAN A052（アドバン・エイ・ゼロゴ二）」を装着した「NISSAN GT-R」を展示します。

その他、当社がワンメイクサプライヤーを務める FIA ワールドツーリングカーカップ（WTCR）を紹介するコーナーやパートナーシップ契約を結ぶチェルシーFCの特別コーナーも設置。3月8日にはチェルシーFCのレジェンドで、横浜ゴムのアンバサダーを務めるディディエ・ドログバ氏によるファンとのQ&Aセッションを開催する予定です。



YOKOHAMA ブースのイメージ図

このリリースに関するお問い合わせ先

横浜ゴム（株）広報部 担当：鈴木

TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570