

2018年1月31日

横浜ゴム、動画用ムービングロゴを制作

横浜ゴム(株)は、テレビCMやWeb動画などに使用するムービングロゴ(動くコーポレート・アイデンティティ=CI)を制作した。各種動画において視覚的、聴覚的にYOKOHAMAブランドを記憶して頂くことを目的とし、当社創立101年目となる2018年1月から使用を開始した。

今回のムービングロゴには、当社の情熱的に成長する意志と、環境と共存する企業姿勢が込められている。ムービングロゴの構成は、コーポレートマークの「Yマーク」を形成し、YOKOHAMAのアイデンティティでもある「5本の赤いライン」を主体としている。企業理念にある「挑戦し、新しい価値を創り出す」を先に向かって走る赤い5本のラインが、画面の右上にスピード感を持って駆け抜ける動きで表現している。また、この時のサウンドは当社が2007年から展開してきた植樹活動「YOKOHAMA千年の杜」によって植樹した樹木や成長した葉の風になびく音を採取し加工増幅したもの。今後はグローバルでムービングロゴを展開し、さらなる認知度向上を図る。

なお、ムービングロゴの音の採取を中心としたメイキング動画「The Sound of the Earth(地球の音)」を当社のYouTube公式アカウントにて本日公開した(URL:<https://youtu.be/MbqxHZ96Nzw>)。同動画の英語字幕版も公開している(URL:<https://youtu.be/PvFeies10U>)。



ムービングロゴのカット。5本の赤いラインが先に向かって走り(左)、その後、画面の右上にスピード感を持って駆け抜け(中央)、最後にコーポレートロゴが表示される。

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株)広報部 担当:赤池
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570