

2018年1月31日

横浜ゴム、“雨に強いヨコハマ”を訴求する新テレビCMを放映

横浜ゴム（株）はヨコハマタイヤの新テレビCMを2月1日から全国でオンエアする。同CMは横浜ゴムのWEBサイト（<http://www.y-yokohama.com>）やヨコハマタイヤWEBサイト（<http://www.y-yokohama.com/product/tire/>）で紹介するほか、YouTube（<http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber>）、ニコニコチャンネル（<http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber>）などのSNSでも公開する。

新テレビCMでは国内タイヤラベリング制度のウェット性能で最高グレード「a」のタイヤを豊富にラインアップしている“雨に強いヨコハマ”を全面的にアピールする。ウェット性能「a」のメリットをわかりやすく伝えるため、雨天時の運転の危険性をはじめタイヤの性能を熟知した元F1ドライバーの片山右京氏をメッセンジャーとして起用。ウェット性能「a」と「c」の制動距離を比較した実証映像でウェット性能グレードの重要性を訴求している。

また、CMのクロージングには1月から展開を開始したYOKOHAMAの新しいムービングロゴを使用している。

横浜ゴムは雨の日でもドライバーの安全を確保するため、ウェット性能に優れたタイヤ開発を積極的に進めている。現在、グローバル・フラッグシップブランド「ADVAN」や低燃費タイヤブランド「BluEarth」を中心にウェット性能最高グレード「a」を業界最多の234サイズ獲得している（2018年1月現在）。



CMのワンシーン

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：末次
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570

<CM カット>



1



2



3



4



5



6