

2017年12月1日

横浜ゴムの英国タイヤ販売会社がタイヤ安全啓発活動で2つの賞を受賞

横浜ゴム（株）の英国のタイヤ販売会社である Yokohama H.P.T. Ltd. (YHPT) のタイヤ安全啓発活動が同国の2つの団体から表彰された。2017年7月にNPOのタイヤ安全協会「TyreSafe」が選ぶ「TyreSafe Awards 2017」の「Tyre Manufacturer of the Year」、同年10月にタイヤ販売、流通に関わる事業者団体「NTDA(National Tyre Distributors Association)」が選ぶ「2017 NTDA Tyre Industry Awards」の「Industry Marketing Campaign of the Year」を受賞した。「TyreSafe Awards」は昨年続き2年連続の受賞となる。

今回の受賞は横浜ゴムがオフィシャルシャツパートナーを務めるイングランド・プレミアリーグ「チェルシーFC」とのパートナーシップを活用した2016年の活動が評価されたもの。「チェルシーFC」のホームゲームに合わせて「Safe tyres save lives.」などの安全啓発メッセージを電子看板に掲示したほか、YHPTとチェルシーFCのSNSでもメッセージを発信するなどデジタルやインターネットを駆使し、何万人ものサッカーファンにタイヤの安全性の重要性を訴求した。

なお、チェルシーFCはプロのフットボールクラブ初の「TyreSafe」公式サポーターを務めている。



「TyreSafe Awards 2017」(左)と「2017 NTDA Tyre Industry Awards」の表彰式の様子

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：鈴木
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570