

2017 年 9 月 7 日

横浜ゴム、青少年の健全な育成支援を目的に FC ハーレムとスポンサー契約を締結

横浜ゴム（株）は、CSR 活動の一環として米国ニューヨーク市ハーレム地区のサッカークラブ「FC ハーレム」とスポンサー契約を締結し、FC ハーレムのサッカー場建設を支援する。

FC ハーレムは、ハーレム地区の恵まれない若者がサッカーを通して、自信を持って前向きに社会に関わるためのリーダーシップを養う機会を増やすことに専念するサッカークラブ。今回、横浜ゴムが2015 年 7 月からオフィシャルシャツパートナーを務める英国・プレミアリーグのチェルシーFC が FC ハーレムとパートナーシップ協定を結びサッカー教室を開催するなど交流が深いことから、スポンサー契約を決めた。建設されるサッカー場は屋根付きピッチを予定しており、具体的な設計案や完成予定日は現在検討中である。

横浜ゴムは CSR 経営ビジョンに「社会からゆるぎない信頼を得ている地球貢献企業になる」ことを掲げ、環境保全と社会貢献の両面から活動を推進している。当社の CSR 活動は海外でも高く評価されており、世界的な ESG 投資指数「FTSE4Good Index」の構成銘柄に 13 年連続で選定されている。また、世界の主要企業の環境保護活動を調査・評価する国際 NGO の「CDP」より 2017 年 1 月にサプライチェーンにおける環境対応で「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー・ボード」、2016 年 10 月に気候変動対応において「気候変動 A リスト」企業に認定されている。



チェルシーFC が開催したサッカー教室での記念撮影（左）と指導風景

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：中沢
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570