

2017年8月18日

横浜ゴム、ヨコハマスタッドレス史上最高性能を実現した 「アイスガード シックス」の新テレビCMを放映

横浜ゴム（株）は乗用車用スタッドレスタイヤの新商品「iceGUARD 6（アイスガード シックス）※1」の新テレビCMを8月19日より北海道エリアを皮切りに順次放映する。「アイスガード」サイト、横浜ゴムのウェブサイト（<http://www.y-yokohama.com/>）のほか、YouTube（<http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber>）、ニコニコチャンネル（<http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber>）などSNSの公式チャンネルでも順次配信する。

※1：愛称：「アイスガード シックス」 製品名：「アイスガード アイジー ロクジュウ」

新CMは「アイスガード シックス」のキャッチコピーである「冬の怪物」を全面的にアピールした内容となっている。雪の降り積もる薄暗い林道の向こうから一台の車両が現れ、回転しながら進む「アイスガード シックス」の映像と切替わりながらゆっくりと迫ってくる。やがて画面は「アイスガード シックス」に覆い尽くされ、「冬の怪物」に例えた「アイスガード シックス」の冬路面での力強い走りを強烈に印象付ける。

「冬の怪物」はヨコハマスタッドレス史上最高性能を意味しており、同商品の性能に対する強い自信が込められている。今後、このキャッチフレーズを使用したビジュアルを店頭広告や販促品にも使用し、「アイスガード シックス」を象徴するフレーズとして市場に浸透させていく。

「アイスガード シックス」は、アイスガードの基本コンセプトである「氷に効く」「永く効く」「燃費に効く」に加え、「ウェットに効く」「音に効く」を新たなベネフィットとして追加。従来品「アイスガード ファイブ プラス」で定評のあった氷上制動性能を15%※2向上するとともに、ウェット性能を5%※3高めた。また、パターンノイズを33%※4、ロードノイズを25%※5低減している。性能の持続性、低燃費性能も従来品同等レベル以上を確保している。

※2、3、4、5：性能データについてはタイヤ公正取引協議会に届け出てあります。詳しくはカタログなどをご参照ください。



「冬の怪物」を訴求したCMカット（上）および広告ビジュアル



<CM カット>



1



2



3



4



5



6

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム（株）広報部 担当：鈴木、池田
 TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570