

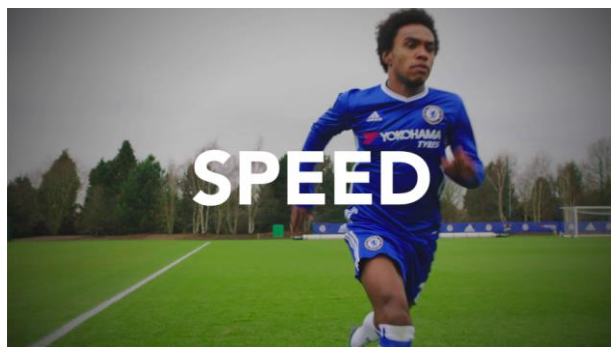
2017 年 4 月 14 日

横浜ゴム、チェルシーFC の選手を起用した 新ショートムービーシリーズを SNS で配信

横浜ゴム（株）はイングランド・プレミアリーグ「チェルシーFC」の選手を起用した新しいショートムービーシリーズの配信を SNS でスタートした。ショートムービーは全 5 本で、英語版、日本語版を皮切りにドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、ポルトガル語、アラビア語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、中国語（北京語）の 12 言語のバージョンを順次公開する。本日横浜ゴムの公式 SNS で 1 本目の日本語版を公開。チェルシーFC および YOKOHAMA×チェルシーFC の公式 SNS ではすでに 3 月 31 日に 1 本目の英語版を公開しており、本日 2 本目を発信する。今後、2 週間に 1 本のペースで配信していく予定。

ショートムービーのテーマは「POWER=力強さ」「SPEED=速さ」「TRUST=信頼」「ENDURANCE=耐久性」「INNOVATION=革新」の 5 つで、各テーマに合った選手と横浜ゴムのモノづくりに懸ける姿勢や高性能・高品質な商品をシンクロさせた内容となっている。1 本目の「POWER」ではチェルシーFC の突破力の要であるディエゴ・コスタ選手を起用。困難に立ち向かうヨコハマのチャレンジ精神とあらゆる路面を走破する SUV 用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランダー）」を紹介している。本日公開の「SPEED」では速さに定評のあるウィリアン選手が登場。モータースポーツ用タイヤの開発をはじめ、超高速域でも優れたスポーツ性能を発揮するグローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」を訴求している。

横浜ゴムは世界規模での認知度・企業イメージの向上を目的に 2015 年 7 月からチェルシーFC とのパートナーシップ契約を開始し、昨年 2 月から同チームの選手を起用したショートムービーシリーズを全 8 本配信した。今季、チェルシーFC はプレミアリーグで首位を快走しており、新しいショートムービーシリーズを通じて全世界での横浜ゴムのプレゼンスを一段と高めていく。



ディエゴ・コスタ選手、ウィリアン選手が登場する「POWER」（左）と「SPEED」のワンカット

<ショートムービーを配信する SNS 一覧>

■チェルシーFC の公式 SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/ChelseaFC/>

Twitter : <https://twitter.com/chelseafc>

■YOKOHAMA×チェルシーFC の公式 SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/YOKOHAMACFC/>

Twitter : <https://twitter.com/yokohamacfc>

Instagram : <https://www.instagram.com/yokohamachelseafc/>

■横浜ゴムの公式 SNS

Facebook : <https://www.facebook.com/YokohamaRubber>

Twitter : <https://twitter.com/YokohamaRubber>

YouTube : <http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber>

ニコニコチャンネル : <http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber>

※そのほか各国の横浜ゴムグループ会社の公式 SNS や WEB サイトでも公開予定

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：鈴木
TEL : 03-5400-4531 FAX : 03-5400-4570