

2017 年 1 月 5 日

横浜ゴム、自系列タイヤショップ「タイヤガーデン」「グランドスラム」の PR ショートムービーを公開

横浜ゴム（株）は自社のタイヤストアブランドである「タイヤガーデン」「グランドスラム」の PR を目的としたショートムービーを 2017 年 1 月 5 日から公開した。ショートムービーは「タイヤガーデン」および「グランドスラム」の WEB サイト（<http://tire-garden.jp/>、<http://tire-garden.jp/grandslam/>）に加え、横浜ゴムの WEB サイト（<http://www.y-yokohama.com/>）や YouTube（<http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber>）、ニコニコチャンネル（<http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber>）などの SNS でも視聴できる。

本ショートムービーは、免許を持たない少年の目線で描かれている。主人公の少年は自分の夢を夢中になって絵に描いている。夕食の時に大嫌いなピーマンがなかなか食べられず、つい居眠りをしてしまう。夢の世界は憧れたレーシングカーが整備されているピットの中。ピットクルーにフワッと抱き上げられ、まさに夢にまで見た体験をした少年は翌朝、意を決して夢を実現するための一歩を踏み出す。横浜ゴムならではの「走る」をテーマとし、夢に向かって「走る」みなさまの愛車の足元をサポートする「タイヤガーデン」「グランドスラム」を PR する内容となっている。



ショートムービーのワンシーン

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：中沢
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570

<CM カット>



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12