

2016年2月1日

## 横浜ゴム、インド最大のモーターショー「オートエキスポ 2016」に出展

横浜ゴム（株）のインド現地法人であるヨコハマ・インディアは、2016年2月3日から9日（3-4日はプレスデー）までインドのグレート・ノイダで開催される「第13回オートエキスポ 2016 モーターショー」に出展する。同モーターショーは隔年開催で、ヨコハマ・インディアは2008年から5回連続で出展している。

出展ブースは昨年7月からパートナーシップ契約を開始したパークレイズ・プレミアリーグ「チェルシーFC」を全面に押し出したデザインとし、チェルシーFCのロゴを刻印したパートナーシップ記念タイヤ「BluEarth-A CHELSEA FC EDITION（ブルーアース・エース・チェルシー・エフシー・エディション）」も展示する。メイン商品ではグローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」やSUV用タイヤブランド「GEOLANDAR（ジオランドアー）」、インド専用の「YOKOHAMA Earth-1（ヨコハマ・アースワン）」やスポーツタイヤ「S.drive（エス・ドライブ）」を展示する。さらに、日本で販売している低燃費タイヤブランド「BluEarth（ブルーアース）」から低燃費フラッグシップタイヤ「BluEarth-1 EF20（ブルーアース・ワン・イーエフ・ニーマル）」を参考出品し、環境問題への意識が高まっているインド国内のユーザーにヨコハマタイヤの優れた環境技術を訴求する。

横浜ゴムは2007年4月に現地法人ヨコハマ・インディアを設立し、需要増が確実視されるインド市場でのマーケティング活動と販売網の整備を進めてきた。2014年11月からデリーに隣接するハリアナ州で乗用車用タイヤ工場の操業を開始し、販売力と供給力のさらなる強化を図っている。

「オートエキスポ」はインド最大のモーターショーで、前回の2014年は1,500社が出展し、70万人以上が来場した。



ヨコハマブースのイメージ図

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570