

2015年10月9日

「第44回東京モーターショー2015」に出展

横浜ゴム（株）は10月28日～11月8日（一般公開は10月30日～）まで東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催される「第44回東京モーターショー2015」に出展する。

今回は「パワフルに挑み続ける」をテーマとして、今年からパートナーシップ契約を結んだパークレイズ・プレミアリーグのチェルシーFCの紹介と、モータースポーツ活動をメインに“アグレッシブな横浜ゴム”を感じてもらえる様々なコンテンツを用意する。また、技術革新への挑戦についても横浜ゴムが2010年から研究しているエアロダイナミクスタイヤのコンセプトタイヤを参考出品する。

商品では数々のハイパフォーマンスカーに新車装着されているグローバル・フラッグシップタイヤ「ADVAN Sport V105」をはじめ、国内のタイヤラベリング制度で最高グレードのAAA/aを獲得したフラッグシップ低燃費タイヤ「BluEarth-1 EF20」、乗用車用スタッドレスタイヤの新商品「iceGUARD 5 PLUS」、低燃費性能を高めた都市型SUV用タイヤ「GEOLANDAR SUV」など最先端技術を投入した商品を多数紹介する。



ヨコハマブースのイメージ図

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570