

2015 年 7 月 16 日

「YOKOHAMA TYRES」ロゴ入り チェルシー F C 新ユニフォーム発表

横浜ゴムが新たにパートナー契約を結んだイングランド・プレミアリーグのチェルシーFC の新ユニフォームがこのほど発表された。

ファン待望の新ユニフォームの販売は7月22日から始まり、順次世界各地で購入可能になる。新ユニフォームは有カススポーツブランド・アディダスが生産し、胸には「YOKOHAMA TYRES」のロゴが表示されている。新ユニフォームは7月22日、米国で開催されるニューヨークレッドブルズとのプレシーズンマッチで初使用され、英国では8月2日にロンドンのウェンブリースタジアムにて開催されるFAカップとプレミアリーグの王者決定戦、コミュニティースールドから使用される。

新ユニフォームは、多くの歴史的なチェルシーユニフォームを想像させる伝統に忠実なデザインとなっている。カラー、袖、パンツ、ソックスに白と赤の縁飾りがあり、全体がクラブカラーに忠実にチェルシーの歴史と結びついている。過去30年に渡る多くのユニフォームの特徴でもある縦のピンストライプがチェルシーの伝統を強調している。

1905年設立のチェルシーFCはプレミアリーグの名門クラブ。2014-2015年シーズンを制しプレミアリーグで5度の優勝を数える。またFAカップで7度、ヨーロッパカップウィナーズカップで2度優勝し、英国クラブで唯一UEFA三大クラブ大会を制している。さらに2012年のUEFAチャンピオンズリーグ、2013年のUEFAヨーロッパリーグでも優勝している。現在、世界最高レベルの数多くのプレイヤーと世界最高のゲーム指揮官の一人であるジョゼ・モウリーニョ監督が所属していることでも世界的に知られる。



新ユニフォームを身につけたチェルシーFCの主力選手たち（左）と新ユニフォーム（右）

横浜ゴムは 1917 年日本で設立され、東京に本社を置くタイヤ・ゴム製品の総合企業。乗用車用、トラック・バス用、建設車両用など各種タイヤをはじめ、ホース、コンベヤベルト、マリンホースなど各種ゴム製品を製造販売している。世界 8 カ国に 13 のタイヤ工場を持ち（建設中を除く）、従業員数は約 20,000 人にのぼる。2014 年度の連結売上高は 6,252 億円。

現在、横浜ゴムはタイヤ販売拡大に向け全世界で「ヨコハマタイヤ」の認知度向上を目指している。自らの技を日々の努力によって磨き、チーム一丸となって競合との健全なる競争に挑むスポーツチームのあり方に共感し、世界中に数多くのファンを持つチェルシーFCのパートナーとなることが最適と考え、今年 2 月チェルシーFC との間で 2015 年 7 月から 5 年間に渡るパートナー契約を結んだ。

■新ユニフォームでのチェルシーFC 試合予定（7 月末～8 月初旬）

- 7 月 22 日 VS ニューヨークレッドブルズ
プレシーズンマッチ 於：ニュージャージー
- 7 月 25 日 VS パリサンジェルマン FC
プレシーズンマッチ 於：シャールロット
- 7 月 28 日 VS FC バルセロナ
プレシーズンマッチ 於：ワシントン DC
- 8 月 2 日 VS アーセナル
コミュニティーシールド 於：ウェンブリースタジアム（ロンドン）
＊プレミアリーグ王者（チェルシー）と FA カップ王者（アーセナル）の王者決定戦
- 8 月 5 日 VS ACF フィオレンティーナ
プレシーズンマッチ 於：スタンフォードブリッジ（ロンドン）
- 8 月 8 日 VS スウォンジー
プレミアリーグ開幕 於：スタンフォードブリッジ（ロンドン）

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：田中
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570