NEWS RELEASE

横浜ゴム株式会社
〒105-8685 東京都港区新橋5丁目36番11号

2015 年 2 月 12 日

横浜ゴム、人気アーティスト・久保田利伸氏とタイアップした ヨコハマタイヤの新テレビ CM を放映開始

横浜ゴム（株）は人気アーティスト・久保田利伸氏と楽曲タイアップしたヨコハマタイヤの新テレビ CM を 2015 年 2 月 16 日から全国で放映する。放映開始に合わせて横浜ゴムの WEB サイト（http://www.yrc.co.jp）や YouTube（http://www.youtube.com/TheYokohamaRubber）、ニコニコチャンネル（http://ch.nicovideo.jp/yokohamarubber）などの SNS でも視聴することができる。

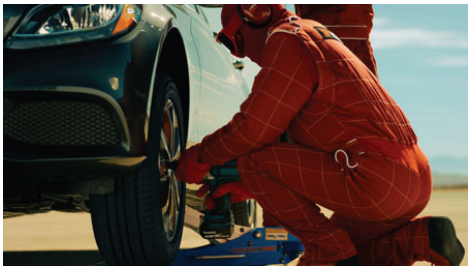
新テレビ CM のテーマは「Power to the Car.」。低燃費タイヤでありながら雨の日でも快適なドライブを実現する「BluEarth」の優れたウェットグリップ性能を「パワー」として表現した。YOKOHAMA のイメージカラーを印象づける赤いツナギを着たピットクルーがテンポよくタイヤを「BluEarth」へ交換し、「BluEarth」装着車はドライバーが不安を抱える濡れた路面をしっかり走行して止まる。「BluEarth」の優れた運動性能とともに、アクティブで活力があり、走る歓びをもたらすヨコハマタイヤのイメージを感じさせる内容となっている。CM ソングの「Loving Power」は久保田氏らしいアップテンポかつリズミカルな曲で、CM のテーマである「Power」を表現し、走る楽しさや喜びをより一層引き立てている。

「BluEarth」は横浜ゴムのグローバルブランドで、優れた環境性能に加え、ドライバーや同乗者、さらに周辺生活環境に対する負荷を低減する“やさしい”性能の実現を目指している。環境フラッグシップタイヤ「BluEarth-1 EF20（ブルーアース・ワン・イーエフ・ニーマル）」、ハイパフォーマンス低燃費タイヤ「BluEarth-A（ブルーアース・エース）」、スタンダードタイヤ「BluEarth AE-01F（ブルーアース・エーイー・ゼロワン・エフ）」に加え、今月からミニバン専用タイヤの新商品「BluEarth RV-02（ブルーアース・アールブイ・ゼロツー）」を発売している。

テレビ CM のワンシーン

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部　担当：田中、坂本
TEL：03-5400-4531　FAX：03-5400-4570

1



2

3

4

5

6

7

8

9

10

■久保田利伸氏プロフィール

`86 年デビュー。独自の音楽スタイルを世に送り出し、卓越した歌唱力、リズム感、作品力で大きな支持を得る。15 作のアルバム、米国を中心とする海外で 3 作を発表。Japanese R&B 界のパイオニアとして讃えられるも、現状に甘んじることなく常に新しい風を作品に送り込み、人々に影響を与え続けている。代表作「Missing」「LA・LA・LA LOVESONG」「LOVE RAIN～恋の雨～」「Upside Down」など多数。2015 年 3 月 18 日に 3 年半ぶりとなるオリジナル・アルバム「L.O.K」発売。4 月より全国ツアーもスタート。

■ヨコハマタイヤ CM ソング「Loving Power」についての本人コメント

“パワー”というお題を頂き、曲も歌詞もストレートに力を感じさせるものを目指してみました。「心を透明にすれば、誰もが潜在的に持つ勇気を引き出せるはず」というメッセージを盛り込んで仕上げました。この曲でみんなに熱くなって欲しいです。