

2014年2月6日

横浜ゴム、人気デュオ・ゆずのライブチケットが当たる キャンペーンを実施

横浜ゴム（株）は、国内のタイヤ販売会社である（株）ヨコハマタイヤジャパンを通じて「ヨコハマ W キャンペーン」を実施する。実施期間は2014年2月1日～5月6日までで、応募受付は2月6日から開始する。

「ヨコハマ W キャンペーン」では対象商品を4本以上購入した方の中から抽選で、ゆずのライブチケット（250組500名様）、直筆サイン入りのゆず所有楽器（2名様）、Blu-ray レコーダー&ゆずヨコハマCMスペシャルバージョンBlu-ray ディスク（12名様）が当たる。またWチャンスとして、当選しなかった方の中から抽選で1,500名様にゆずのニューアルバム『新世界』（ヨコハマパッケージバージョン）をプレゼントする。応募希望者は商品購入後に店頭で渡されるスクラッチカードに記載されたQRコードまたはURLから特設サイト（www.bluearth.jp）にアクセスし、スクラッチカードのパスワード使って応募する。なお、キャンペーン実施店では、ゆずの特典映像が視聴できるQRコードを設置する（スマートフォンのみ視聴可能）。

横浜ゴムは、低燃費タイヤブランド「BluEarth（ブルーアース）」の新テレビCMを2月1日から放映しており、ゆずはイメージキャラクターとして出演している。テレビCMでは「ヨコハマには2つの最高がある」をテーマに、最高グレードの低燃費性能を達成した「BluEarth AE-01F（ブルーアース・エーイーゼロワン・エフ）」と最高グレードのウェットグリップ性能を達成した「BluEarth-A（ブルーアース・エース）※」を中心に紹介。「BluEarth」の優れた低燃費性能とオレジオイル配合効果が生む高いグリップ力による安全性能を訴求している。

※一部サイズによってはグレーディングが異なります。



キャンペーン特設サイトのトップページ

<キャンペーン概要>

■実施期間

2014年2月1日～2014年5月6日

■応募受付

2014年2月6日～2014年5月7日24：00まで

■応募方法

商品購入後に店頭で渡されるスクラッチカードに記載されたQRコードまたはURLから特設サイト(www.bluearth.jp)にアクセスし、スクラッチカードのパスワード使って応募する

■対象

キャンペーン期間中に対象商品を4本以上ご購入いただいた方
※対象商品については特設サイト(www.bluearth.jp)をご覧ください

■賞品

- <A賞> ゆずのライブチケット(250組500名様)
全国ツアー「LAWSON presents YUZU ARENA TOUR 2014 新世界 supported by 日本生命 ヨコハマタイヤ」の各会場のチケットをプレゼント
- <B賞> 直筆サイン入りのゆず所有楽器(タンバリンとハーモニカ)(2名様)
※賞品の選択はできませんのでご了承ください。
- <C賞> Blu-rayレコーダー&ゆずヨコハマCMスペシャルバージョンBlu-rayディスク(12名様)

<Wチャンス>

当選しなかった方の中から抽選で1,500名様にゆずのニューアルバム『新世界』(ヨコハマパッケージバージョン)をプレゼント

■特典映像配信期間

2014年2月1日～2014年5月7日24：00まで
※特典映像は定期的に2回更新・追加予定

■当選発表

厳正なる抽選のうえ、A賞はメールにて当選連絡、B賞、C賞およびWチャンスは賞品の発送をもって代えさせていただきます。

■お問い合わせ先

「ヨコハマWキャンペーン」事務局
TEL.03-5366-1936(平日10：00～12：00 13：00～17：00 土日祝除く)

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株)広報部 担当：田中 平澤
TEL：03-5400-4532 FAX：03-5400-4570