

2014年1月9日

ヨコハマタイヤの低燃費タイヤ「BluEarth（ブルーアース）」 人気デュオ・ゆず出演の新テレビCMを放映開始

横浜ゴム（株）は「環境性能のさらなる向上+人に、社会にやさしい」をテーマとした低燃費タイヤ「BluEarth（ブルーアース）」シリーズの新テレビCMを2014年2月1日（土）から全国で放映する。今回は人気デュオ・ゆずが出演し、CMソングには新曲「ひだまり」を採用した。

新テレビCMは「ヨコハマには2つの最高がある」をテーマに、2月発売予定の新商品で最高グレードの低燃費性能を達成した「BluEarth AE-01F（ブルーアース・エーイーゼロワン・エフ）」と低燃費タイヤでありながら最高グレードのウェットグリップ性能を達成した「BluEarth-A（ブルーアース・エース）」を中心に紹介。「BluEarth」の優れた低燃費性能とオレンジオイル配合効果が生む高いグリップ力による安全性能を訴求する。また、今回は「ヨコハマの2つの最高」を印象づけるキャラクターとして人気の2人組ユニット・ゆずが登場し、愛車のガレージで新曲「ひだまり」を熱唱。ひだまりのような温かさや優しさの中にしっかりとした強さを感じる歌声や曲調、歌詞が「青い地球と人を守る」という「BluEarth」のブランドイメージを引き立てている。

「BluEarth」は横浜ゴムのグローバルブランドで、優れた環境性能に加え、ドライバーや同乗者、さらに周辺生活環境に対する負荷を低減する“やさしい”性能の実現を目指している。2月発売予定のスタンダードタイヤの新商品「BluEarth AE-01F」のほか、環境フラッグシップタイヤ「BluEarth-1 EF20（ブルーアース・ワン・イーエフ・ニーマル）」、ハイパフォーマンス低燃費タイヤ「BluEarth-A（ブルーアース・エース）」、ミニバン専用低燃費タイヤ「BluEarth RV-01（ブルーアース・アールブイゼロワン）」など幅広いラインアップを揃えている。



ゆずのプロフィール

北川悠仁、岩沢厚治により結成。1997年にCDデビュー後、「夏色」「栄光の架橋」「虹」「REASON」などヒット曲を多数世に送り出す。昨年5月に11thアルバム『LAND』をリリースし、約30万人を動員した<YUZU ARENA TOUR 2013 GO LAND>を大盛況に終える。同11月13日には両A面シングル「雨のち晴レルヤ / 守ってあげたい」、12月25日には40枚目のシングル「表裏一体」とLIVE DVD / BD『LIVE FILMS GO LAND』を発売。今年2月12日にはニューシングル「ヒカレ」、19日にはニューアルバムを連続リリース。初夏には全国アリーナツアーの開催が決定している。

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：田中 平澤
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570