

2014年11月20日

横浜ゴム「LIVEecoMOTION」の入場料総額をWWFへ寄付

横浜ゴム(株)は、先の10月25日にMTV Networks Japan(株)と共同開催したワンコイン・チャリティライブ「横浜ゴム LIVE ecoMOTION with MTV」の入場料総額608,500円を、11月18日、WWF(世界自然保護基金)ジャパンに寄付した。また会場で募金を呼び掛けて集まった45,647円についても同日、WWFジャパンに募金した。これら寄付金、募金はWWFジャパンが進める地球温暖化防止活動などに役立ててもらう。

「LIVEecoMOTION」は、横浜ゴムが2007年から毎年開催している入場料500円のワンコイン・チャリティライブ。8回目の開催となる今年は「東京国際フォーラム ホールC(東京都千代田区)」で行われ、「May J.」「スキマスイッチ」「WHITE JAM」(ABC順)の3アーティストが演奏し、来場者数は1,402名を数えた。なお、当日のライブレポートはエコモーションWebサイト内で公開中(<http://eco-motion.jp/cont/report2014/livereport01.html>)。

横浜ゴムグループは、中期経営計画「グランドデザイン100(GD100)」の基本方針のひとつに「トップレベルの環境貢献企業になる」を掲げ、環境貢献活動を強化している。こうした活動を「ecoMOTION」と名付け、環境を考慮した事業活動に取り組むと同時に環境関連の社会活動を支援している。



WWF ジャパン 樋口隆昌 事務局長(左)より感謝状を受け取る横浜ゴム取締役常務執行役員の森田史夫(右)

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株) 広報部 担当: 入道、田中
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570