

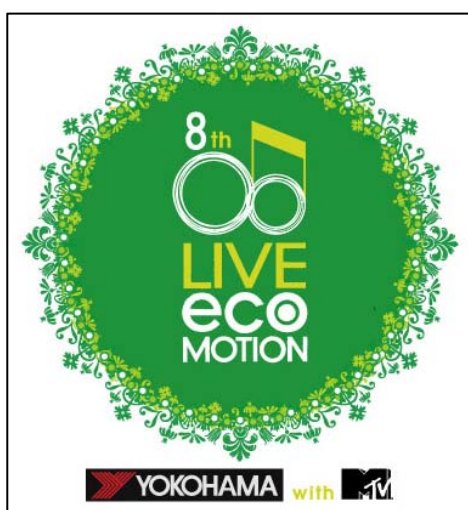
2014年9月17日

「LIVEecoMOTION」追加出演アーティスト決定

横浜ゴム（株）が10月25日（土）に「東京国際フォーラム ホールC（東京都千代田区）」でMTV Networks Japan（株）と共同開催する「横浜ゴム LIVEecoMOTION with MTV」の追加出演アーティストが決定した。出演が決まったのは「May J.」「WHITE JAM」（ABC 順）で、すでに発表済みの「スキマスイッチ」を合わせた3アーティストがライブを行う。なお、追加出演決定に合わせて9月17日（水）12：00～9月24日（水）18：00まで、ウェブサイト <http://eplus.jp/eco2014-2/>（PC／ケータイ共通）にて第2次オフィシャル先行受付を行う（※申込み多数の場合は抽選）。

「LIVEecoMOTION」は横浜ゴムが2007年から“みんなで楽しくエコを考える”をテーマに毎年1回開催しているワンコイン・チャリティライブで、今年で8回目。入場料は500円で、チケットの売上金全額は横浜ゴムからWWF（公益財団法人世界自然保護基金）ジャパンに寄付し、地球温暖化対策活動に役立ててもらう。

横浜ゴムグループは、中期経営計画「グランドデザイン100（GD100）」の基本方針のひとつに「トップレベルの環境貢献企業になる」を掲げ、環境貢献活動を強化している。こうした活動を「ecoMOTION」と名付け、環境を考慮した事業活動に取り組むと同時に環境関連の社会活動を支援している。



「横浜ゴム LIVEecoMOTION with MTV」のロゴ



横浜ゴムでは、横浜ゴムグループで取り組む多様な環境貢献活動を「ecoMOTION」と名付けています。

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：入道、田中
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570

■ イベント実施概要

イベント名： 横浜ゴム LIVEecoMOTION with MTV
実施日時： 2014年10月25日（土）17：00開場 / 18：00開演
※開場・開演時間は、変更になる場合があります。
会場： 東京国際フォーラム ホールC（東京都千代田区丸の内3-5-1）
ライブ・アクト： May J.、スキマスイッチ、WHITE JAM（ABC順）
入場料： 500円（全額WWF ジャパンへ寄付）
主催： 横浜ゴム株式会社、MTV Networks Japan 株式会社
協力： キョードー東京
イベントに関するお問合せ： MTV HOTLINE 044-722-6660（自動音声）
info@mtvjapan.com
オフィシャルホームページ： <http://www.mtvjapan.com/ecomotion>

■ チケットご購入について

チケット料金： 500円（税込み、全席指定）
第2次オフィシャル先行受付期間： 9月17日（水）12：00～9月24日（水）18：00まで
先行受付 URL： <http://eplus.jp/eco2014-2/>（PC/モバイル共通）
※お申し込み多数の場合は抽選
※3歳以上はチケットが必要
※お一人様4枚まで
チケット一般発売： 10月4日（土）10：00～
チケットに関するお問合せ： キョードー東京 0570-550-799
（オペレーター対応 平日11：00～18：00、土日祝10：00～18：00）

注意事項

- ・ 3歳以上のお客様1名につき、1枚のチケットが必要となります。
- ・ 出演者の変更及びキャンセルに伴うチケットの払戻しなどは、一切致しませんので予めご了承下さい。
- ・ 客席を含む会場内の映像・写真が公開されることがありますので、予めご了承下さい。
- ・ カメラ・カメラ付携帯電話・ビデオカメラ・テープレコーダーなどの録音・撮影機器による、出演アーティストの撮影及び録音は一切禁止致します。

■出演アーティストプロフィール（ABC順）

May J.



日本、イラン、トルコ、ロシア、スペイン、イギリスのバックグラウンドを持ち多彩な言語を操るマルチリンガルアーティスト。幼児期よりダンス、ピアノ、オペラを学び、作詞、作曲、ピアノの弾き語りをもこなす。圧倒的な歌唱力とパワフルかつ澄んだ歌声、そして前向きでポジティブなメッセージが共感呼び、幅広い世代から支持を受けている。

2006年7月12日ミニアルバム「ALL MY GIRLS」でメジャーデビュー。2009年リリースの2ndアルバム「FAMILY」では、「Garden」のカヴァーで一躍注目を集め、同曲の累計配信は200万DLを突破し、オリコンウィークリーチャート初登場4位を記録。3rdアルバム「for you」と2作連続でTOP10入りを果たす。2013年2月に初のベストアルバム「May J. BEST」をリリース。2013年6月にはカヴァーアルバム「Summer Ballad Covers」を発売し、オリコン5週連続TOP10入り、累計30万枚突破の大ヒット。最新カヴァーアルバム「Heartful Song Covers」も累計25万枚を突破！記録的な大ヒットで社会現象にもなった、2014年公開のディズニー映画「アナと雪の女王」の日本版主題歌を担当し、その歌声でお茶の間人気を不動のものにしている。テレビ・ラジオのレギュラーMCや多数のCM出演でも活躍中。2014年7月に過去最大規模の全国

ツアー「May J. Tour 2014 ～Message for Tomorrow～」を開催！

スキマスイッチ



大橋卓弥、常田真太郎のソングライター2人からなるユニット。

1999年に結成。2003年7月9日シングル「view」でメジャーデビュー。2004年2ndシングル「奏(かなで)」がロングセラーとなる。2005年5thシングル「全力少年」が大ヒット、2ndアルバム「空割クリップ」で初のチャート1位を獲得。同年、NHK「紅白歌合戦」に初出場し、3年連続出場を果たす。2013年にデビュー満10周年を迎え、リリースした初のオールタイム・ベストアルバム「POPMAN'S WORLD～All Time Best 2003～2013～」が大ヒット。同年10月、11月には全国アリーナツアー、更に12月には豪華フルオーケストラとの競演となった、キャリア初の日本武道館公演を大成功におさめ10周年YEARを締め括った。2014年、10周年記念ライブ作品（CD/Blu-ray&DVD）の4カ月連続リリースをはじめ、2014年第一弾シングル「Ah Yeah!!」の発売とともにデビュー11年目、新たなステージへと突入した。

【オフィシャルサイト】 <http://www.office-augusta.com/sukimaswitch/>

WHITE JAM



SHIROSE (Singer)、GASHIMA (Rapper)、NIKKI (Singer)の3人からなるユニット。ソロで活動していたSHIROSE、ユニバーサルミュージックからCDを出していたGASHIMAがイベントで意気投合。その後イベントにソロで出ていたNIKKIが加入。2008年結成、2011年3月3日に本格的活動を開始。プロデュースワークやライフスタイルのみならず、独特なイベント企画やPRスタイルで渋谷を中心に活動し注目を集める。また、それぞれがプロデューサーとしても精力的に活動しており、彼等が手がけた作品は20作以上が国内チャートで1位を獲得。2011年1stインディーズシングル「TIK TOK」を発売。2013年3月2ndシングル「ウソツキ」、6月5日に7曲入りの1stミニアルバム「渋谷クラシック」をリリース。iTunesが選ぶ2014年最もブレイクが期待できる新人アーティスト「ニューアーティスト2014」の12組に選出される。「Twitter You Tube ロコミ拡散」を合言葉にネット上で話題をあおる。2014年1月22日、ユニバーサルシグマより1stシングル「Valentine」でメジャーデビュー。1stシングル「Valentine」は新人にも関わらずオリコンデイリーチャート13位にランクイン、2ndシングル「夏なんて」は、iTunes

J-POPチャート8位にランクインする等、2014年の音楽シーンに新たなムーブメントを巻き起こす存在として認知が広がり各方面から注目を集める存在である。