

2014年8月20日

## 横浜ゴム、「モスクワ国際オートモビルサロン 2014」に出展

横浜ゴム（株）は2014年8月27日から9月7日までロシアのモスクワで開催される「モスクワ国際オートモビルサロン2014（Moscow International Automobile Salon 2014）」に出展する。グローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」、ウインタータイヤブランド「iceGUARD（アイスガード）」などを中心に展示し、“高性能なYOKOHAMA”のイメージ浸透を図る。

ロシア市場で需要の多いウインタータイヤを紹介するコーナーでは、北歐ロシア向け乗用車用スタッドタイヤの新商品「iceGUARD STUD iG55（アイスガード スタッド アイジーゴゴー）」をメインに「iceGUARD STUDLESS iG50（アイスガード スタッドレス アイジーゴジュウ）」も紹介し、優れた氷雪上性能をアピール。また、新商品「iceGUARD STUD iG55」のプロモーションとして商品訴求とリンクした忍者パフォーマンスを実施し、信頼性の高い日本の技術を採用した商品であることを訴求する。

「ADVAN」では多くのプレミアムカーに新車装着されているグローバル・フラッグシップタイヤ「ADVAN Sport V105（アドバン・スポーツ・ブイ・イチマルゴ）」、ストリートスポーツタイヤ「ADVAN NEOVA AD08R（アドバン・ネオバ・エイディー・ゼロハチ・アール）」などを紹介する。さらに、モータースポーツにおけるYOKOHAMAの高い知名度を活かし、レーシングカーやチューニングカーに加え、子供にも人気の高いレーシングカートを展示。レーシングカートイベントも含めた積極的なモータースポーツ支援活動やモータースポーツに対する想いを伝えるとともに、「ADVAN」のハイパフォーマンス性を強力に印象づける。また、当社独自のオレンジオイル配合技術が生み出す効果を体感できるデモンストレーションも用意し、ヨコハマタイヤに投入されている高い技術力を訴求する。

ロシアは横浜ゴムにとって世界有数の大市場であり、外資系タイヤメーカーの中でシェア上位を誇っている。2011年末に日本のタイヤメーカーとして初めて操業した乗用車用タイヤ工場は、今秋には年産160万本に増強。併せて販売網の拡充も続けており、商品供給力と販売力の両面を継続的に強化している。



横浜ゴムブースのイメージ図

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570