

2014年5月29日

横浜ゴム、人気デュオ・ゆずのグッズが当たる 「ヨコハマ サマーW キャンペーン」を実施

横浜ゴム（株）は、国内のタイヤ販売会社である（株）ヨコハマタイヤジャパンを通じて「ヨコハマ サマーW キャンペーン」を実施する。実施期間は2014年6月1日から8月31日で、応募期間は6月1日から9月1日まで。

「ヨコハマ サマーW キャンペーン」では対象商品を4本以上購入した方の中から抽選で、ゆずのアルバム12枚をセットしたオリジナルCDボックス、ゆず×YOKOHAMA サイン入りコラボTシャツなどのゆずグッズをはじめ、豪華賞品が総勢110名様に当たる。また、Wチャンスとして、当選しなかった方の中から抽選で1,500名様に、ゆず×YOKOHAMA オリジナルタンブラーが当たる。さらに、キャンペーン実施店に設置されたQRコードをチェックした方にはもれなく、ゆずオリジナル壁紙をプレゼントする。応募希望者は商品購入後に店頭で渡されるスクラッチカードに記載された特設サイト（www.bluearth.jp）にアクセスし、スクラッチカードのPASSコードを使って応募する。

横浜ゴムは低燃費タイヤブランド「BluEarth（ブルーアース）」のテレビCMに、ゆずを起用している。CMでは「ヨコハマには2つの最高がある」をテーマに、最高グレードの低燃費性能を達成した「BluEarth AE-01F（ブルーアース・エーイーゼロワン・エフ）」と最高グレードのウェットグリップ性能を達成した「BluEarth-A（ブルーアース・エース）※」を中心に紹介。「BluEarth」の優れた低燃費性能とオレンジオイル配合効果が生む高いグリップ力による安全性能を訴求している。

※一部サイズによってはグレードが異なります。



キャンペーン特設サイトのトップページ

<キャンペーン概要>

■実施期間

2014年6月1日～2014年8月31日

■応募受付

2014年6月1日～2014年9月1日24：00まで

■応募方法

商品購入後に店頭で渡されるスクラッチカードに記載された特設サイト（www.bluearth.jp）にアクセスし、スクラッチカードのPASSコードを使って応募する

■対象

キャンペーン期間中に対象商品を4本以上ご購入いただいた方

※対象商品については特設サイト（www.bluearth.jp）をご覧ください

■賞品

★買って、当てよう★

<A賞> ゆずのアルバム12枚をセットしたオリジナルCDボックス（10名様）

<B賞> ゆず×YOKOHAMA サイン入りコラボTシャツ（10名様）

<C賞> ソニーα6000「ILCE-6000L」パワーズームレンズキット（20名様）

<D賞> PlayStation4 with PlayStation Camera ジェット・ブラック（30名様）

<E賞> 松坂牛ギフト券30,000円分（40名様）

<Wチャンス> 当選しなかった方の中から抽選で、ゆず×YOKOHAMA オリジナルタンブラーをプレゼント（1,500名様）

★店頭で、もらおう★

キャンペーン実施店に設置されたポスターやゆず等身大POPなどに記載されたQRコードにアクセスした方にもれなく、ゆずオリジナル壁紙をプレゼント

■当選発表

厳正なる抽選のうえ、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

■お問い合わせ先

「ヨコハマ サマーW キャンペーン」事務局

TEL.03-5366-1936（平日10：00～12：00 13：00～17：00 土日祝除く）