

2013年7月29日

乗用車用スタッドレスタイヤ「アイスガード ファイブ」 人気ロックバンド GLAY と楽曲タイアップした新テレビCMを放映

横浜ゴム（株）は乗用車用スタッドレスタイヤ「iceGUARD 5（アイスガード ファイブ）※」のテレビCMを、北海道エリアを皮切りに2013年8月15日より順次放映する。

※：愛称：「アイスガード ファイブ」 製品名：「アイスガード iG50」

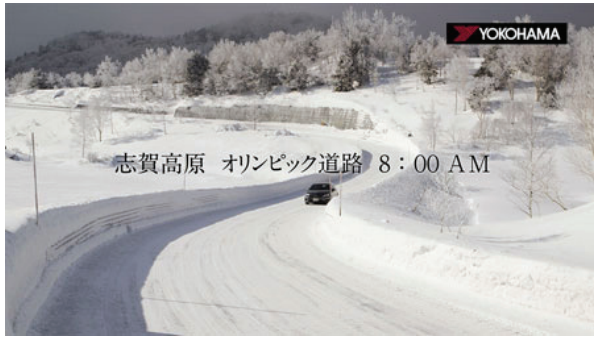
テレビCMのコンセプトは「実証」。気象条件などによって様々に変化する日本の冬の路面に対応し、優れた性能を発揮する「アイスガード ファイブ」の日本各地での走行、制動シーンを撮影することで「タイヤの使命」である「氷に負けてはられない」との想いを表現した。また、今回のテレビCMでは主要な地域毎に異なるバージョンを採用。各ユーザーの生活により近い地名や風景を盛り込むことで実生活での凍結路面を想起させ、「アイスガード ファイブ」の高い性能への実感と説得力も訴求している。

タイアップ曲には人気ロックバンド GLAY の新曲「虹のポケット」を採用。音楽業界の頂点を極めた実績と力強いボーカルに定評がある GLAY は、スタッドレスタイヤの不可欠な北海道出身でもあり、「実証」をコンセプトとした今回のテレビCMのイメージに合致することが決め手となった。「虹のポケット」は高い注意を要すために過酷で危険とされる冬道でのドライブにおいても、より安心感を持って快適な運転を楽しんでいただきたいとの願いが込められたポップでリズム感のある楽曲となっている。

「アイスガード ファイブ」は新開発のコンパウンドと非対称トレッドパターンの相乗効果により、“YOKOHAMA の最高傑作”に相応しい「氷に効く」性能を実現。また、「永く効く」「燃費に効く」性能や様々に変化する冬の路面状況に対応する「温度対応」技術も「iceGUARD TRIPLE PLUS（アイスガード トリプルプラス）」などの従来品から継承している。



テレビCMのワンシーン



1



2



3



4



5



6



7



8



GLAYのプロフィール

1994年のメジャーデビュー以降、CDセールス、ライブ動員数など常に日本の音楽シーンをリードし続け、数々の金字塔を打ち立ててきた日本のロックバンド。2010年6月、メンバー主体の自主レーベル『loversoul music & associates』を設立。同年8月より、GLAY official Store G-DIRECTをスタートさせ、3ヶ月連続CDリリースや限定商品の販売、ライブ音源のダウンロード販売など「直接ユーザーに音楽を届ける」ために独自のアプローチを展開している。2013年2月からは25万人を動員した全国アリーナツアーのみならず、香港、台北にてアジア公演を敢行し大盛況となった。また、7月27日(土)および28日(日)には、故郷である函館・緑の島野外特設ステージにて函館史上最大規模となるライブイベントを開催した。

このリリースに関するお問い合わせ先
 横浜ゴム(株) 広報部 担当: 田中 山下
 TEL: 03-5400-4531 FAX: 03-5400-4570