

2013年5月13日

## 横浜ゴム、車の楽しさを見つめ直す情報コミュニティ 「ADVAN A40」のWebサイトをリニューアル

横浜ゴム（株）は5月10日、グローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」の情報コミュニティ「ADVAN A40（アドバン・エイ・フォーティ）」Webサイト（<http://a40.advan.com>）をリニューアルした。「ADVAN A40」は「40代を中心とした『クルマ好き』で車の楽しさをもう一度見つめよう」をコンセプトとしたコミュニティで、同サイトは情報発信の中心を担っている。今回のリニューアルを機に情報展開をより一層強化していく。

リニューアルでは、メインコーナーとして「The Man of A40」を新たに開設し、第1回目は元F1ドライバー片山右京氏のスピリットを紹介。特に片山氏の姿勢として「なぜ何度でも挑戦し続けるのか？」にスポットを当てた内容になっている。今後、「ADVAN」商品の歴史や一般の方からの意見募集、「ADVAN」に関わる人たちの横顔紹介などを随時掲載して行く予定。

横浜ゴムは2011年11月、車の高成長を目の当たりにして育ってきた40代を中心に車の楽しみを再確認し、日本の車文化を再燃させる一助となることを目的として「ADVAN A40」を立ち上げた。情報発信だけでなく、Web自動車クラブ「LOVECARS!」と共同で実施した広告コンテスト「かっこいい、ってなんだろう？」や40代のベテランドライバーの運転マナーを再確認するドライビングスクールなど「ADVAN A40」メンバーとの交流を深める活動も開催している。



リニューアルした「ADVAN A40」Webサイトのトップ画面

このリリースに関するお問い合わせ先  
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本  
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570