

2013年1月28日

## ヨコハマタイヤの低燃費タイヤ「BluEarth（ブルーアース）」 人気アーティスト・秦 基博とタイアップした新テレビCMを放映開始

横浜ゴム（株）は「環境性能のさらなる向上+人に、社会にやさしい」をテーマとした低燃費タイヤ「BluEarth（ブルーアース）」シリーズの新テレビCMを2013年2月1日（金）から全国で放映する。

新テレビCMは前作のテーマである「青い地球のための低燃費タイヤBluEarth」を踏襲した。「青い地球を走り続けるために」のメッセージとともに「BluEarth」の優れた低燃費性能とオレンジオイル配合効果が生む高いグリップ力による安全性能を訴求。また、地球の美しさや人、社会へのやさしさを感じる映像と合わせて「BluEarth」に込めた「青い地球と人を守る」という想いを強く表現している。

タイアップソングには人気アーティスト・秦 基博のニューアルバム「Signed POP」に収録されている新曲「Girl」を採用。さわやかで親近感を抱かせる歌声や曲調、歌詞が青い地球と人を想う「BluEarth」のブランドイメージにマッチしている。

「BluEarth」は横浜ゴムのグローバルブランドで、優れた環境性能に加え、ドライバーや同乗者、さらに周辺生活環境に対する負荷を低減する“やさしい”性能の実現を目指している。現在、環境フラッグシップタイヤ「BluEarth-1（ブルーアース・ワン）」、プレミアムタイヤ「BluEarth-A（ブルーアース・エース）」、ミニバン専用プレミアムタイヤ「BluEarth RV-01（ブルーアース・アールブイゼロワン）」、スタンダードタイヤ「BluEarth AE-01（ブルーアース・エーイーゼロワン）」など幅広いラインアップを揃えている。



テレビCMのワンシーン



1



2



3



4



5



6



**秦 基博 (ハタ モトヒロ) のプロフィール**

宮崎出身、横浜育ち。  
 2006年11月にシングル「シンクロ」でデビュー。  
 2010年発表の3rdアルバム「Documentary」は第3回CDショップ大賞・準大賞を受賞。  
 2011年11月に大阪城ホール単独公演を含む5周年記念スペシャルライブを開催。また、2カ月連続で日本武道館公演を敢行。  
 2012年2月にEP盤「エンドロール EP」、5月に菅野よう子×アニメ『坂道のアポロン』とのタッグでシングル「アルタイル」、10月にセルフ・プロデュースによるシングル「Dear Mr. Tomorrow」をリリース。  
 2013年1月16日に初のダブルタイトル・シングル「初恋／グッバイ・アイザック」を発表し、1月30日にはオリジナル・アルバム「Signed POP」をリリースする予定。2月20日から全国ツアーの開催も決定している。

このリリースに関するお問い合わせ先  
 横浜ゴム (株) 広報部 担当: 坂本  
 TEL: 03-5400-4531 FAX: 03-5400-4570