

2012年4月23日

横浜ゴム、北京モーターショー2012に出展

横浜ゴム(株)は4月23日から5月2日(4月23-24日はプレスデー)まで中国の北京で開催される「北京モーターショー2012(Auto China 2012)」に出展する。ヨコハマタイヤの中国における新ブランドスローガン「ドライブ・トランスフォーメーション」と環境貢献企業のイメージを強力にアピールし、ヨコハマブランドの認知度向上を図る。

「ドライブ・トランスフォーメーション」には、中国の急激な経済成長による環境やライフスタイルの「変化」を「進化」につなげようとの意味を込めている。その訴求にあたっては、上海ヨコハマタイヤ販売有限公司がサポートする中国国家陸上チームを前面に打ち出し、今年ロンドンオリンピックに出場する同チームの「挑戦・進化」の姿勢を、ヨコハマタイヤのイメージとして結びつけていく。

環境面では、7月に新発売する乗用車用低燃費タイヤ「BluEarth AE-01(ブルーアース・エーイーゼロワン)」と低燃費性能を高めたSUV用タイヤ「GEOLANDAR SUV(ジオランダー・エスユーブイ)」を初披露する。「BluEarth AE-01」は、低燃費タイヤをより多くの方に使用していただくことで地球環境保全への貢献度を高めるため、需要の多いコンパクトカーをメインターゲットとした。「GEOLANDAR SUV」はオンロード走行を重視した都市型クロスオーバー車や中・小型SUV専用開発した次世代SUV用タイヤ。優れた低燃費性能を有しながら快適性能や安全性能を向上、さらに様々な路面を走破するSUV用タイヤならではのユーティリティ性能も十分に確保している。

このほか、グローバルフラッグシップブランド「ADVAN(アドバン)」のハイパフォーマンス性をアピールするため、ADVANカラーにチューニングしたデモカーとともに、ワンメイクタイヤを供給する「中国ツーリングカー選手権」用のADVANレーシングタイヤも展示。また、需要が旺盛なトラック・バス用タイヤは主力の4商品を紹介する。クイズやスタンプラリーなど来場者参加イベントやダンスショーも開催し、ヨコハマブースを盛り上げていく。

中国では国際格式のモーターショーが北京と上海で隔年開催されている。前回の「北京モーターショー2010」では16の国と地域から2,100社が出展、来場者は過去最高の785,600人を記録した。



ヨコハマブースのイメージ

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム(株)広報部 担当:坂本
TEL: 03-5400-4531 FAX: 03-5400-4570