

2012年2月16日

横浜ゴム、ジュネーブモーターショー2012に出展

横浜ゴム（株）は、3月6日から18日（6日、7日はプレスデー）までスイスのジュネーブで開催される「第82回ジュネーブモーターショー2012」に出展する。今回は今年3月の欧州発売にあわせて2つの新商品を初披露するとともに、横浜ゴムが考える未来のタイヤの姿を提案する。

新商品は乗用車用低燃費タイヤブランド「BluEarth（ブルーアース）」のスタンダードタイヤ「BluEarth AE-01（ブルーアース・エーイーゼロワン）」と、低燃費性能※を高めた新世代SUV用タイヤ「GEOLANDAR SUV（ジオランダー・エスユーブイ）」。

両商品ともに「環境性能のさらなる向上+人に、社会にやさしい」をテーマとした「BluEarth」コンセプトの下に開発され、低燃費性能に加え、安全性能や快適性能も向上している。多くのプレミアムカーに新車装着されるグローバル・フラッグシップブランド「ADVAN（アドバン）」からは、「ADVAN Sport V105（アドバン・スポーツ・ブイ・イチマルゴ）」、「ADVAN S.T.（アドバン・エス・ティ）」などを紹介する。

未来タイヤの提案では、自然界にある形状や現象に着目した「Nature Design（ネイチャー・デザイン）」に基づいて開発したコンセプトタイヤを展示するとともに、横浜ゴムが協働している日本EVクラブ製作の電気フォーミュラカー「YOKOHAMA Formula EV X-01」を展示。環境や人へのやさしさに配慮しながらも、ドライビングプレジャーを追求し続ける企業姿勢と、それを両立する高い技術力をアピールしていく。

ジュネーブモーターショーは1905年にスタートした世界5大モーターショーのひとつ。昨年は出展者数247、来場者数およそ73万5千人を数えた。横浜ゴムは2003年から10年連続で出展している。

※従来タイヤ「GEOLANDAR H/T-S」からのころがり抵抗16%低減による低燃費です。日本におけるラベリング制度では乗用車用夏用タイヤのみを扱っており、本製品は冬用タイヤの性能を具備しているため対象外となります。本商品の低燃費性能は、夏用タイヤとして使用した場合の性能です。性能データについては、タイヤ公正取引協議会に届け出てあります。



ヨコハマブースのイメージ図

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：坂本
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570