

2011年8月30日

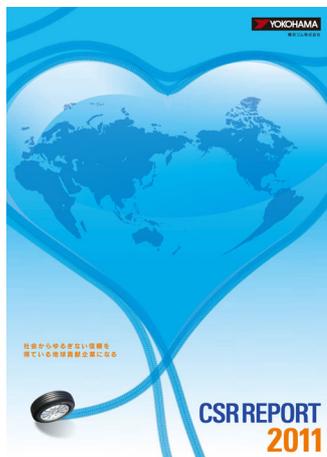
「CSR レポート 2011」を発行

横浜ゴム（株）は、横浜ゴムグループのCSR（企業の社会的責任）活動をまとめた「CSR レポート 2011（全32ページ）」を8月26日に発行した。また、ウェブ版の「CSR レポート 2011」を8月29日にホームページの「CSR（環境・社会）活動」（URL：<http://www.yrc.co.jp/csr/index.html>）に掲載した。冊子版のPDFも本サイトからダウンロードできる。

横浜ゴムグループは「社会からゆるぎない信頼を得ている地球貢献企業になる」ことをCSR経営ビジョンに据えている。2010年度はこれを具現化するため、SR（社会的責任）の国際規格であるISO26000の7つの中核主題を基に「環境経営の推進」「安全健康な職場環境」「製品・サービスの安全と品質」「人権・労働慣行」「取引先との信頼関係」「ステークホルダーコミュニケーション」「コーポレートガバナンスとコンプライアンス」の7つを横浜ゴムグループが取り組むべき重点課題として設定した。

冊子版では、各課題への取り組み方針、具体的活動、目指す姿と現状などを明記するとともに、具体的活動の中から特に読者の皆さまにお伝えしたい活動を7つの特集として紹介した。併せて現場の声や様々なステークホルダーの方々の意見を多数掲載し、横浜ゴムグループの活動をより客観的な視点からご理解いただけるよう工夫した。紹介する活動の選定は、国内外の拠点を幅広く紹介することと、取り組みの進行度ではなく重要度の高い活動を報告することを念頭に行った。そのほか、社長メッセージ、CSRへの考え方や推進体制、第三者意見などを掲載している。

ウェブ版はGRIガイドラインを参考に網羅性を重視し、「環境関連」「社会関連」の詳細データや「工場・関連会社のCSRレポート」など冊子にない情報も公開している。なお、英語版「CSRレポート2011」は冊子、ウェブ版ともに9月に発行する予定。



「CSRレポート2011」の表紙



ウェブ版のトップページ

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：木下
TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570