

2011年2月22日

インターネットを活用し情報発信を強化 横浜ゴム「Twitter」公式アカウントを開設

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）はインターネットを活用した情報提供を強化する一環として、本日2月22日（火）から「Twitter」に公式アカウントを開設する。より多くの方々に、横浜ゴムの企業活動を知ってもらうためのツールとしてTwitterを有効に活用していく。公式アカウントへは、横浜ゴムのホームページトップ（<http://www.yrc.co.jp/>）のリンクからアクセスすることができる。

Twitterの公式アカウント名は「@YokohamaRubber」。ニュースリリースをはじめ、ユーザーに直接情報を提供できるメリットを最大限に活かし、新商品の情報や発売直前告知、YouTube動画更新、媒体への記事掲載、イベント開催など、今までお伝えしきれなかった情報を数多く発信していく。さらにTwitterのもうひとつの大きな利点であるリツイート機能などによるネット波及効果により、広く横浜ゴムの活動を伝えていきたいと考えている。

横浜ゴムはインターネットを活用した情報提供強化策として、今年1月にYouTube公式チャンネルを開設した。今回、Twitterを加えたことで、大きな注目を集めているソーシャルメディアを用いた広報活動を一段と加速し、企業認知度とブランドイメージの向上を図っていく。

このリリースに関するお問い合わせ先
横浜ゴム（株）広報部 担当：木下
TEL:03-5400-4531 FAX:03-5400-4570