

2011年1月26日

## ヨコハマの新ブランド「ブルーアース」、新人アーティスト“Rake（レイク）” とタイアップしたテレビCMを放映開始

横浜ゴム（株）（社長：南雲忠信）は「環境性能のさらなる向上+人、社会にやさしい」をテーマとしたヨコハマの新しいタイヤづくりコンセプト「BluEarth（ブルーアース）」の新テレビCMを2011年2月1日（水）から全国で放映する。

新テレビCMのテーマは「低燃費タイヤでしっかり走る」。低燃費性能だけでなく、オレンジオイル配合効果で高いグリップ力を両立した点を強調、運転時のストレスを低減し「人へのやさしさ」にも配慮した「ブルーアース」のコンセプトをアピールしている。前回のCMでも好評だったレトリバーとともにドライブするイメージを踏襲しつつ、「ブルーアース」の低燃費性能と安全性能に対する信頼のうえに快適なドライブを楽しむ、気持ちの良い映像となっている。タイアップソングにはアリオラジャパン所属のアーティスト・Rake（レイク）の『100万回の「I love you」』を採用。心にスーッと入り込むような心地良い曲調やフレーズが「やさしさ」をテーマとした「ブルーアース」のイメージを引き立てる。

「ブルーアース」は横浜ゴムがグローバルに展開するタイヤづくりコンセプト。優れた低燃費性能による「地球環境へのやさしさ」と安全性や快適性の向上および車外通過音の低減による「ドライバーや周辺環境へのやさしさの実現」を目指している。昨年7月に発売した「BluEarth AE-01（ブルーアース・エーイーゼロワン）」に続き、2011年2月にはミニバン向け「BluEarth RV-01（ブルーアース・アールブイゼロワン）」、2011年3月にはころがり抵抗性能AAAを達成したフラッグシップ「BluEarth-1（ブルーアース・ワン）」を発売する。



新テレビCMのワンシーン



1



2



3



4



5



6



7



8

■Rake のプロフィール

仙台出身・在住のシンガーソングライター。史上最多となる全国 FM43 局でパワープレイを獲得した「Fly away」で2010年1月にメジャーデビュー。2010年6月には1st ミニアルバム「all you need is...」をリリース。サマーソニック2010など全国各地のフェス／イベントに参加して注目を集める。2011年3月9日にはヨコハマタイヤ「BluEarth」CMソングの3rd シングル『100万回の「I love you」』を発売予定。

このリリースに関するお問い合わせ先  
 横浜ゴム（株）広報部 担当：菊地  
 TEL：03-5400-4531 FAX：03-5400-4570